



***Position paper o proširenju
ponude jaja iz podnog uzgoja i
njihovoj primjeni u razvoju
proizvoda privatne robne marke***



Sadržaj

1. Naše razumijevanje.....	1
2. Naši ciljevi	1
2.1. Adekvatna selekcija certificiranih dobavljača	1
2.2. Kontinuirano proširenje ponude jaja na asortimanu privatne robne marke dobivenih iz podnog uzgoja	1
2.3. Proširenje ponude proizvoda privatne robne marke koji u svojim recepturama sadrže jaja iz podnog uzgoja	2
3. Naš stav.....	3
3.1. Odgovorno oblikovanje asortimana	3
3.2 Nadzor kvalitete proizvoda	3
3.3 Odgovorno ophođenje prema životinjama u procesu proizvodnje jaja	3
3.4 Korištenje lijekova, zaštita okoliša i životinja	3
3.5 Daljnji razvoj standarda	3

1. Naše razumijevanje

„U našem svakodnevnom poslovanju preuzimamo ekonomsku, društvenu i ekološku odgovornost.“

Tim je načelom poduzeće Lidl Hrvatska utemeljilo svoju odgovornost prema čovjeku i prirodi. Kroz svoj *position paper* o proširenju ponude jaja iz podnog uzgoja i njihovoj primjeni u razvoju receptura proizvoda privatne robne marke, Lidl Hrvatska zauzima poziciju tržišnog lidera glede provođenja legislativa Europske unije u smjeru osiguranja jednake dostupnosti kvalitetnih jaja, ali i općenito kvalitetne hrane, svim hrvatskim stanovnicima, pritom poštujući visoke standarde proizvodnje istih na principima održivog razvoja.

Konzumna kokošja jaja mogu se, prema legislativi EU, proizvoditi u kaveznom sustavu držanja („obogaćeni“ tzv. EU kavezi) i alternativnim sustavima držanja (jaja iz podnog uzgoja, jaja iz slobodnog uzgoja). Alternativni sustavi držanja nesilica osmišljeni su kako bi uravnotežili zdravlje i dobrobit peradi s potrebama proizvođača, potrošača, industrije i okoliša, a u Europi sve više raste i značaj ekološkog sustava držanja kokoši. U Republici Hrvatskoj trenutačno na tržištu prevladavaju jaja dobivena iz kaveznog uzgoja, dok poduzeće Lidl Hrvatska već početkom 2018. godine na polovini svog asortimana jaja planira imati upravo jaja iz podnog uzgoja i time osigurati mogućnost izbora vlastitim potrošačima. U tom smjeru poduzeće Lidl Hrvatska oblikuje i daljnje djelovanje, stoga je jedan od strateških ciljeva do 2025. godine cjelokupnu ponudu jaja i proizvoda koji u svom sastavu sadrže jaja u potpunosti zamijeniti jajima iz podnog uzgoja te tako aktivno postavljati trendove na tržištu, uz istovremenu edukaciju potrošača o razmjerima i značaju ove promjene.

2. Naši ciljevi

2.1. Adekvatna selekcija certificiranih dobavljača

Glavni cilj poduzeća Lidl Hrvatska je kontinuirano pratiti zahtjeve i potrebe svojih potrošača te im ponuditi raznolike, visokokvalitetne proizvode po tržišno najbolje pozicioniranim cijenama. U tu svrhu veliku pažnju pridajemo adekvatnoj selekciji naših dobavljača, koji u oblikovanju i razvoju naših privatnih robnih marki moraju imati potrebne certifikate u skladu s priznatim međunarodnim standardima za prehranu (IFS-Food, BRC ili FSSC 22000).

2.2. Kontinuirano proširenje ponude jaja na asortimanu privatne robne marke dobivenih iz podnog uzgoja

U najrazvijenijim zemljama Europske unije jaja dobivena proizvodnjom u kavezima se ne nalaze na policama supermarketa, nego isključivo kao sastojci u drugim proizvodima, ali i sve više velikih potrošača jaja u razvoju svojih receptura isključivo koriste jaja iz podnog uzgoja. Cilj poduzeća Lidl Hrvatska je aktivno pratiti europske trendove te i na domaćem tržištu omogućiti kupcima samostalan izbor sukladno vlastitim stavovima i potrošačkim preferencijama. Pod privatnom robnom markom

„Okusi zavičaja“, naši kupci mogu pronaći jaja iz podnog uzgoja proizvedena u skladu s visokim europskim regulativama.

2.3. Proširenje ponude proizvoda privatne robne marke koji u svojim recepturama sadrže jaja iz podnog uzgoja

Raznolikost ponude, visokokvalitetni proizvodi po najboljim cijenama, pružanje snažne podrške hrvatskim proizvođačima, ali i očuvanje zdravlja naših kupaca nit su vodilja u oblikovanju svih naših projekata. U smjeru pružanja šireg izbora kvalitetnih proizvoda koji prate visoke europske standarde kvalitete, kupcima ćemo omogućiti i izbor proizvoda koji u svojim recepturama sadrže i jaja iz podnog uzgoja, aktivno prateći praksu najrazvijenijih europskih zemalja. Krajnji cilj je nakon prijelaznog razdoblja do 2025. godine cjelokupnu ponudu jaja pod privatnom robnom markom i sve proizvode pod privatnom robnom markom koji u svojim recepturama sadrže jaja bazirati na jajima iz podnog uzgoja.

2.4. Kontinuirana edukacija potrošača o značaju konzumacije jaja iz podnog uzgoja i njihovoj hranjivoj vrijednosti

Kokoši nesilice koje nisu ograničene kavezima gotovo se u svim zapadnim kulturama smatraju sretnijima, dok su jaja proizvedena na taj način neupitne kvalitete. Za razliku od jaja iz kaveznog uzgoja, kod dobivanja jaja iz podnog uzgoja kokoši nesilice se kreću slobodno u prostoru. Prema većini javno dostupnih istraživanja, jaja dobivena iz podnog uzgoja imaju mnogo veću masu, mnogo više pigmenta, nešto deblju ljusku, bogatija su nutrijentima, ali imaju jednaku količinu kolesterola kao kod jaja iz kaveznog uzgoja. Također, Lidl Hrvatska ne podržava debekaciju kljuna, postupak kojim se djelomično uklanja kljun peradi, često korištene metode u uzgoju kokoši nesilica. Jaja iz naše ponude podrijetlom su od kokoši nesilica kod kojih ovaj zahvat nije napravljen.

3. Naš stav

3.1. Odgovorno oblikovanje asortimana

Pri razvoju proizvoda veliku pažnju pridajemo visokim standardima osiguranja kvalitete proizvoda. Sukladno tome, u našoj ponudi proizvoda nalaze se jaja:

- koja podliježu mikrobiološkim i kemijskim analizama te senzorskoj analizi ili proizvodi čiji dobavljači dozvoljavaju provođenje ovakvih nenajavljenih mjera i sustava kontrole kvalitete
- zadovoljavaju visoke standarde kvalitete i sigurnosti

3.2 Nadzor kvalitete proizvoda

U skladu sa strogim internim sustavima nadzora i kontrole zdravstvene ispravnosti proizvoda vrši se kontrola jaja već kod samog prijema u skladište. Na pakiranju proizvoda mora biti otisnuta informacija o načinu uzgoja, državi proizvodnje, registracijskom broju proizvođača i veterinarski kontrolni broj. Zdravstvenu ispravnost i kakvoću jaja redovito provjeravamo mikrobiološkim, kemijskim i senzorskim analizama te auditima proizvodnih pogona dobavljača.

3.3 Odgovorno ophođenje prema životinjama u procesu proizvodnje jaja

Odgovorno ophođenje prema životinjama jedan je od prioriteta poslovanja i neizostavan dio našeg nastojanja u procesu nabave proizvoda poštujući principe održive proizvodnje. Kod jaja iz podnog uzgoja kokoši nesilice imaju na raspolaganju dovoljno prostora za nošenje jaja, gnijezdo je suho, čisto i sigurno za očuvanje zdravlja kokoši nesilica.

3.4 Korištenje lijekova, zaštita okoliša i životinja

Od dobavljača očekujemo odgovorno ponašanje pri korištenju lijekova i metoda liječenja životinja. Životinje se moraju čuvati u strogo kontroliranim uvjetima kako bi se prevenirala mogućnost bilo kakve zaraze ili infekcije. Uporaba zakonski dozvoljenih kemikalija je pod redovitim nadzorom.

3.5 Daljnji razvoj standarda

U skladu s postavljenim legislativama Europske unije i postojeće tržišne trendove, Lidl Hrvatska planira do 2025. godine u potpunosti asortiman jaja prebaciti na jaja iz podnog uzgoja. Također je cilj i kod proizvoda koji u svom sastavu sadrže jaja napraviti istu izmjenu s jaja iz kaveznog uzgoja na jaja iz podnog uzgoja, čime će i proizvodi domaćih dobavljača postati konkurentniji na inozemnim tržištima.