

Politika nabave **Sirovine**

Lidl Hrvatska • Verzija 25.02.2022



NA PUTU
PREMA
SUTRA



Sadržaj

Naša odgovornost za sirovine u našim proizvodima	2
Pozadina uzgoja i prerade sirovina	4
Naša predanost održivijoj nabavi kritičnih sirovina	6
Bolje razumijevanje naših utjecaja kroz analize rizika	11
Društveno i ekološki prihvatljiva nabava sirovina pomoću certifikata	13
Promicanje alternativnih, održivijih sirovina	14
Postavljanje certifikacijskih ciljeva i smanjenje upotrebe kritičnih sirovina	15
Pokretanje promjena suradnjom s dionicima i inicijativama	18
Pojmovnik	19
Izvori i poveznice	23
Izvori fotografija	26

Naša
odgovornost za
**sirovine u našim
proizvodima**



Naša odgovornost za kritične sirovine u našim proizvodima

Naše shvaćanje društveno odgovornog poslovanja (CSR)

Održivost je jedan od Lidlovih ključnih strateških ciljeva na putu prema uspješnoj budućnosti. Preuzimamo odgovornost na svim područjima na kojima naše djelovanje utječe na ljude i okoliš. Odgovorno djelovanje naša je strategija za svakodnevno ispunjavanje obećanja kvalitete proizvoda i osiguravanje najbolje moguće budućnosti našeg poduzeća.

U skladu s time, razvili smo vlastitu strategiju društveno odgovornog poslovanja, koja nam daje jasne smjernice za ispunjavanje naše obveze odgovornog djelovanja. Naše zajedničko i sveobuhvatno razumijevanje održivog djelovanja obuhvaća šest strateških polja djelovanja: očuvanje resursa, očuvanje klime, očuvanje biološke raznolikosti, pravedna trgovina, promicanje zdravlja i sudjelovanje u dijalogu. Tako opisujemo način na koji razumijemo i provodimo Lidlovu odgovornost za okoliš, ljude i svoje kupce.

Naša odgovornost za sirovine

Sirovine su temelj našeg asortimana. Upravo zato naša je odgovornost njihova društveno i ekološki prihvatljiva nabava, kao preduvjet za odgovorno proizvedene proizvode. Time dajemo doprinos našim strateškim poljima „Očuvanje resursa”, „Očuvanje klime”, „Očuvanje biološke raznolikosti i „Pravedna trgovina”.



Pozadina uzgoja i prerade sirovina



Pozadina uzgoja i prerade sirovina

Sirovine su prirodni resursi Zemlje i osnova gotovo svih komercijalno dostupnih proizvoda. Upotrebljavaju se u svojem prirodnom obliku ili prerađuju nakon branja, odnosno iskapanja. U gospodarskom smislu, sirovine su osnovni preduvjet za stvaranje vrijednosti. Njihov uzgoj ili iskapanje početak je globalnih lanaca opskrbe u zemljama s odgovarajućim nalazištima sirovina ili s povoljnim uvjetima za uzgoj.

Ovisno o njihovom podrijetlu, načinu pribavljanja i preradi, sirovine mogu negativno utjecati na ljude i okoliš. To posebice pogađa više od

400 milijuna ljudi koji žive od uzgoja raznih poljoprivrednih kultura.¹ Više od deset posto svjetskog stanovništva i dalje živi u ekstremnom siromaštvu – od njih dvije trećine radi u poljoprivredi.² Samo uzgoj kakaa glavni je izvor prihoda za više od 5,5 milijuna ljudi i osigurava egzistenciju više od 14 milijuna ljudi.³ Istodobno, proizvodnja sirovina često je povezana s nehumanim radnim uvjetima i drugim kršenjima ljudskih prava. Vrlo razgranati lanci opskrbe u globaliziranoj trgovini otežavaju



400

milijuna

**ljudi diljem svijeta živi od
uzgoja poljoprivrednih
proizvoda.**

praćenje sirovina do njihovog izvora. Tako se moguća kršenja ne mogu adekvatno istražiti. Proizvodnja sirovina istodobno utječe na okoliš, primjerice, kad se koriste prekomjerne količine pesticida i gnojiva ili kad se šumske površine krče za uzgoj poljoprivrednih kultura. U Brazilu 2018. uzgoj soje zauzimao je površinu otprilike veličine Njemačke – to područje i dalje raste.⁴ Prašumska područja bogata različitim vrstama često se prenamjenjuju u tu svrhu. Krčenje tih šuma također ubrzava klimatske promjene.

S obzirom na izazove koji prijete ljudima i okolišu zbog uzgoja i prerade sirovina, tvrtke bi trebale točno znati odakle nabavljaju sirovine i uz koje rizike. Stoga je transparentnost najvažnija u lancu opskrbe sirovinama, uz ciljana poboljšanja.

¹ Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains: Factsheet, 2019.

² FAO: Ending Extreme Poverty in Rural Areas, 2018.

³ Fairtrade: Fairtrade kakao, 2021.

⁴ Our World in Data: Forests and Deforestation, 2021.

**Naša predanost
održivijoj nabavi
kritičnih
sirovina**



Naša predanost održivijoj nabavi kritičnih sirovina

Poduzetnička dužnost brižnog postupanja

Vjerujemo da se dugoročni uspjeh može postići samo održivim razvojem. Naš moto „Na putu prema sutra” savršeno opisuje ovaj stav i predstavlja Lidlov pristup poduzetničkoj odgovornosti na svim područjima. Na putu prema ekološki i društveno odgovornom načinu poslovanja, svijest o poduzetničkoj dužnosti brižnog postupanja od središnje je važnosti za Lidl.

Pristupom koji obuhvaća cijelu tvrtku, Lidl osigurava usklađenost s vlastitim zahtjevima društveno odgovornog poslovanja, ali i onim zakonodavnim. Stoga smo uspostavili sveobuhvatan [> upravljački pristup poduzetničkoj dužnosti brižnog postupanja](#) u svim strateškim žarišnim područjima naše strategije društveno odgovornog poslovanja, uključujući nabavu kritičnih sirovina. [[Službeno stajalište o poduzetničkoj dužnosti brige](#)] Svaka zemlja može uključiti vlastite teme, ciljeve i mjere.

Lidlova strategija za sirovine

Ključna sastavnica Lidlove strategije održivosti u nabavi je podizanje društvene i ekološke svijesti u našem lancu opskrbe sirovinama. Stoga smo predani najvećem mogućem smanjenju negativnog ekološkog i društvenog utjecaja naših primarnih proizvoda – od uzgoja do berbe i daljnje prerade do transporta u trgovine. Točnije, obvezali smo se nabavu kritičnih sirovina učiniti održivijom do 2025. godine.

U ovom području, naše djelovanje usmjerili smo na takozvane kritične sirovine ([> pogledajte grafički prikaz „Naše kritične sirovine”](#)). To je rezultat sustavne [> analize rizika](#) koju smo proveli u suradnji sa stručnjacima. Prema toj analizi, te sirovine nemaju samo najveći utjecaj na ljude i okoliš, već su i iznimno važne za naš asortiman.

Naše kritične sirovine



Kako bismo nastavili djelovati strukturirano i ciljano, razvili smo sveobuhvatnu strategiju za sirovine, koja se temelji na ovdje prikazana **četiri stupa**. Provedba strategije osigurat će da sustavnim pristupom ispunimo naše ciljeve za sirovine.

Dodatno smo za svaku kritičnu sirovinu u proizvodima naših robnih marki definirali > ciljeve održivosti specifične za sirovine.

Nabavu kritičnih sirovina do kraja 2025. godine učinit ćemo održivijom.



1. Razumijevanje učinaka:

Identificiramo rizike u lancima opskrbe i djelujemo transparentno.

2. Uspostavljanje standarda:

Certificiramo naše kritične poljoprivredne sirovine.

3. Promicanje alternativa:

Promičemo održivije alternative u našem asortimanu i smanjujemo nabavu kritičnih sirovina.

4. Poticanje promjena:

Sudjelujemo u inicijativama i projektima s više dionika.

Podizanje svijesti i komunikacija – uspješno provođenje Lidlove strategije za sirovine

O temi sirovina želimo voditi kontinuirani dijalog s našim unutarnjim i vanjskim dionicima. U samom Lidlu, to prije svega uključuje naše nabavljače. Kako bismo poticali održive promjene, želimo ih oznažiti i omogućiti im da dosljedno primjenjuju pojedinačne smjernice kad odlučuju o kupnji. Zbog toga poboljšavamo njihovo razumijevanje društvenih i ekoloških problema. O ključnoj ulozi održivosti u Lidlu i drugim relevantnim temama učimo ih tijekom edukacija o određenim ciljnim skupinama i grupama proizvoda. U našem internom priručniku za odgovornu nabavu navedene su jasne, obavezne smjernice održivosti, sve do razine sastojaka, čime osiguravamo održiviju praksu nabave i tako izravno doprinosimo poboljšanjima u našem lancu opskrbe.

Lidl vanjske dionike informira putem različitih kanala, poput izvješća o održivosti, svoje internetske stranice ili u bilateralnim razgovorima. Na taj način otvoreno i transparentno komuniciramo o praksama nabave te formuliranim ciljevima i mjerama za održiviju nabavu sirovina. Naše politike nabave kritičnih sirovina, poput kakaa, također su važna sredstva komunikacije. One su javno dostupne na [> našoj web-stranici \(@Lidl Hrvatska - Društveno odgovorno poslovanje\)](#). Time Lidl ispunjava vlastiti zahtjev za transparentnim otkrivanjem svojih nabavnih praksi i pruža detaljne informacije o održivim aktivnostima u nabavi i za određene sirovine. Zahvaljujući ovom transparentnom pristupu, našim kupcima omogućujemo donošenje odgovornijih odluka o kupnji.

Bolje razumijevanje naših utjecaja kroz analize rizika

Prvi korak prema održivoj strategiji za sirovine je stvarno razumijevanje vlastitih utjecaja. Primjenom sveobuhvatnih i redovitih analiza rizika, ispitujuemo mogućnosti i rizike našeg poslovanja – čime su obuhvaćene i sirovine. One istodobno predstavljaju osnovu za naš pristup korporativnoj dužnosti brižnog poslovanja za učinkovito smanjenje rizika pri kupnji sirovina.

U detaljnoj analizi rizika koristili smo šest pokazatelja kako bismo ispitali koje sirovine imaju najveći utjecaj na ljude i okoliš. Pritom smo upotrijebili alat za analizu koji statistički prikuplja i procjenjuje troškove okoliša i društvene rizike za uzgoj poljoprivrednih proizvoda. U obzir smo uzeli i količine prodanih sirovina u Lidlu. Kao rezultat toga, dobili smo niz sirovina koje klasificiramo kao kritične, a koje su relevantne za naše poslovanje i kojima stoga dajemo prioritet.

Isto tako, za svaku sirovinu identificirali smo relevantne rizike najviše pogođene zemlje. Grafički prikaz [> Naša analiza rizika](#) pregled je identificiranih kritičnih sirovina te društvenih i ekoloških rizika koje povezujemo s njima.

Svi ti uvidi pomažu nam u učinkovitom upravljanju nabavom sirovina, to jest određivanju prioriteta, utvrđivanju odgovornosti, definiranju ciljeva i poduzimanju mjera. Na taj način možemo sustavno, ali i dugoročno smanjiti i izbjeći svoje rizike. Analiza rizika također služi kao početna točka za detaljnije istraživanje kritičnih lanaca opskrbe sirovinama.

Dodatno analizi naših rizika, pružamo najveću moguću transparentnost o podrijetlu, količini, statusu certificiranja, preradi i pakiranju kritičnih sirovina.

Sukladno **prvom stupu** naše strategije za sirovine, u našim lancima opskrbe utvrđujemo ekološke i društvene rizike.





Naša analiza rizika – sirovine, rizici i zemlje podrijetla

BANANE



Društveni rizici

- Dječji rad: Brazil, Ekvador, Filipini
- Prislilni rad: Indija, Indonezija
- Prava radnika: Brazil, Kina, Filipini
- Diskriminacija: Indija, Indonezija

Ekološki rizici

- Bioraznolikost: Ekvador, Indija
- Utjecaj na klimu: Indija, Filipini
- Korištenje tla i krčenje šuma: Brazil, Ekvador, Indonezija
- Utjecaj na vodu: Brazil, Indija

PAMUK



Društveni rizici

- Dječji rad: Indija, Turkmenistan, Uzbekistan
- Prislilni rad: Indija, Pakistan, Uzbekistan
- Prava radnika: Indija, Pakistan, Uzbekistan
- Diskriminacija: Indija, Pakistan

Ekološki rizici

- Bioraznolikost: Indija, Turska, SAD
- Utjecaj na klimu: Indija, Pakistan, SAD
- Korištenje tla i krčenje šuma: Brazil, Kina, Indija
- Utjecaj na vodu: Kina, Indija, SAD

CVIJEĆE & BILJKE



Društveni rizici

- Dječji rad: Etiopija, Kenija
- Prislilni rad: Etiopija, Kenija, Tajland
- Prava radnika: Etiopija, Kina, Malezija
- Diskriminacija: Etiopija, Kenija

Ekološki rizici

- Bioraznolikost: Etiopija, Ekvador, Kenija
- Utjecaj na klimu: Kenija, Tajland
- Korištenje tla i krčenje šuma: Ekvador, Kolumbija, Malezija
- Utjecaj na vodu: Etiopija, Kina, Kenija

RIBA



Društveni rizici

- Dječji rad: Filipini, Tajland, Vijetnam
- Prislilni rad: Kina, Tajland, Vijetnam
- Prava radnika: Indonezija, Tajland, Vijetnam
- Diskriminacija: Maroko, Meksiko, Indonezija

Ekološki rizici

- Bioraznolikost: Kina, Indija, SAD
- Utjecaj na klimu: Indija, SAD
- Korištenje tla i krčenje šuma: Brazil, Malezija, Vijetnam
- Utjecaj na vodu: Čile, Kina, Indija

LJEŠNJACI



Društveni rizici

- Dječji rad: Azerbajdžan, Gruzija, Turska
- Prislilni rad: Kina, Gruzija
- Prava radnika: Kina, Iran, Turska
- Diskriminacija: Azerbajdžan, Iran

Ekološki rizici

- Bioraznolikost: Gruzija, Turska, SAD
- Utjecaj na klimu: SAD
- Korištenje tla i krčenje šuma: Azerbajdžan, Kina, Gruzija
- Utjecaj na vodu: Azerbajdžan, Kina, Iran

KAVA



Društveni rizici

- Dječji rad: Etiopija, Kolumbija
- Prislilni rad: Etiopija, Indonezija, Kolumbija
- Prava radnika: Brazil, Gvatemala, Indonezija
- Diskriminacija: Etiopija, Honduras, Indija

Ekološki rizici

- Bioraznolikost: Indonezija, Honduras, Vijetnam
- Utjecaj na klimu: Brazil, Indija, Vijetnam
- Korištenje tla i krčenje šuma: Brazil, Indonezija, Kolumbija
- Utjecaj na vodu: Brazil, Indonezija, Vijetnam

KAKAO



Društveni rizici

- Dječji rad: Obala Bjelokosti, Gana, Nigerija
- Prislilni rad: Obala Bjelokosti, Gana, Indonezija
- Prava radnika: Brazil, Obala Bjelokosti, Indonezija
- Diskriminacija: Obala Bjelokosti, Gana, Indonezija

Ekološki rizici

- Bioraznolikost: Obala Bjelokosti, Gana, Indonezija
- Utjecaj na klimu: Dominikanska Republika, Nigerija
- Korištenje tla i krčenje šuma: Brazil, Ekvador, Obala Bjelokosti, Gana
- Utjecaj na vodu: Brazil, Gana, Nigerija

PALMINO ULJE



Društveni rizici

- Dječji rad: Obala Bjelokosti, Nigerija
- Prislilni rad: Indonezija, Malezija, Tajland
- Prava radnika: Indonezija, Kolumbija, Malezija
- Diskriminacija: Gvatemala, Indonezija, Papua Nova Gvineja

Ekološki rizici

- Bioraznolikost: Ekvador, Indonezija, Papua Nova Gvineja
- Utjecaj na klimu: Indonezija, Malezija, Tajland
- Korištenje tla i krčenje šuma: Indonezija, Malezija, Tajland
- Utjecaj na vodu: Indonezija, Nigerija, Tajland

RIŽA



Društveni rizici

- Dječji rad: Bangladeš, Indija, Vijetnam
- Prislilni rad: Indija, Tajland, Vijetnam
- Prava radnika: Kina, Tajland, Vijetnam
- Diskriminacija: Indija, Indonezija, Mijanmar

Ekološki rizici

- Bioraznolikost: Kina, Indija, Vijetnam
- Utjecaj na klimu: Indija, Mijanmar, Vijetnam
- Korištenje tla i krčenje šuma: Kina, Indija, Vijetnam
- Utjecaj na vodu: Kina, Indija, Vijetnam

SOJA



Društveni rizici

- Dječji rad: Indija, Nigerija, Paragvaj
- Prislilni rad: Kina, Indija, Ukrajina
- Prava radnika: Brazil, Indija, Ukrajina
- Diskriminacija: Bolivija, Indija

Ekološki rizici

- Bioraznolikost: Argentina, Kina, Indija
- Utjecaj na klimu: Indija, Kanada, SAD
- Korištenje tla i krčenje šuma: Bolivija, Brazil, Paragvaj
- Utjecaj na vodu: Brazil, Kina, Indija

ČAJ



Društveni rizici

- Dječji rad: Indija, Kenija, Šri Lanka
- Prislilni rad: Kina, Indija, Šri Lanka
- Prava radnika: Kina, Indija, Kenija
- Diskriminacija: Indija, Kenija, Turska

Ekološki rizici

- Bioraznolikost: Kina, Indija, Kenija
- Utjecaj na klimu: Indija, Kenija, Vijetnam
- Korištenje tla i krčenje šuma: Kina, Indija, Indonezija
- Utjecaj na vodu: Kina, Indija, Vijetnam

CELULOZA



Društveni rizici

- Dječji rad: Kina, Indonezija, Rusija
- Prislilni rad: Kina, Indonezija, Rusija
- Prava radnika: Brazil, Kina, Indonezija
- Diskriminacija: Brazil, Indonezija

Ekološki rizici

- Bioraznolikost: Indonezija, Kanada, Rusija
- Utjecaj na klimu: Japan, Kanada, SAD
- Korištenje tla i krčenje šuma: Brazil, Kina, Indonezija
- Utjecaj na vodu: Brazil, Kina, SAD

Društveno i ekološki prihvatljiva nabava sirovina pomoću certifikata

Prilikom nabave sirovina imamo mogućnost uzeti u obzir i poticati međunarodno priznate certifikate. Naša suradnja s certificiranim dobavljačima i organizacijama koje izdaju oznake te korištenje certificiranih proizvodnih pogona i proširenje našeg asortimana na certificirane proizvode ključni su instrumenti za rješavanje društvenih i ekoloških rizika u lancu opskrbe. Uz pomoć certifikata osiguravamo, primjerice, da su kupljene sirovine temeljene na društveno i ekološki kompatibilnim uzgojnim praksama ili da postoje prikladni mehanizmi pritužbi za radnike. Certifikati kao oznake na pakiranju također pomažu našim kupcima pri donošenju održivijih odluka o kupnji.

Prilikom odabira naših oznaka oslanjamo se na najrelevantnije standarde i najutjecajnije certifikate. Analizirajući oznake, detaljno smo ispitali gdje se nalaze specifične žarišne točke, prednosti, kao i slabosti pojedinih oznaka. Na temelju toga, identificirali smo certifikate koje želimo koristiti danas, ali i u budućnosti.

Lidl također ima za cilj povećati transparentnost u svojim lancima opskrbe sirovinama, što uključuje i poboljšanje sljedivosti sirovina do zemlje podrijetla. U tom smislu, podržavamo, primjerice, certifikaciju palminog ulja (od jezgri) prema trgovinskom modelu RSPO Segregated. Taj model jamči da se nabavljeno, certificirano palmino ulje (od jezgri)

Naše kritične sirovine certificiramo sukladno **drugom stupu** naše strategije sirovina.



može pratiti do certificiranih uljara te da se ono u konačnici i fizički nalazi u krajnjem proizvodu.

Prilikom pribavljanja certificiranih sirovina poput sojinog ili palminog ulja, razlikuju se sljedeći modeli trgovine koji se temelje na različitim zahtjevima za sljedivost sirovine i njezinu upotrebu u krajnjem proizvodu.

Certificirana sirovina koja nije ili je samo djelomično sadržana u krajnjem proizvodu:

- **Book & Claim:** bez sljedivosti
- **Mass Balance:** bez sljedivosti, ali postoji udio u krajnjem proizvodu

Certificirana sirovina koja je fizički sadržana u krajnjem proizvodu:

- **Segregated:** sljedivost sve do certificiranih proizvođača
- **Identity Preserved:** sljedivost sve do pojedinačnih certificiranih proizvođača

Promicanje alternativnih, održivijih sirovina

Ne oslanjamo se samo na certifikate, već isto tako promičemo održivije alternative u našem asortimanu te smanjujemo kupnju kritičnih sirovina ako se ne mogu nabaviti na održiviji način. Na primjer, soju iz inozemstva zamjenjujemo certificiranom sojom iz Europe kao, recimo, u našim veganskim burgerima marke Vemondo. Isti pristup primjenjujemo i kad je riječ o ostalim kritičnim sirovinama. Integriranjem održivih alternativa u naš asortiman, postavljamo temelje za poticanje promjena u industriji.

U slučajevima kad nema održivih alternativa, razmatramo hoćemo li u budućnosti u potpunosti izbjegavati određene sirovine kod specifičnih proizvoda, poput angora vune, koju više ne koristimo. U tom smo smislu definirali transnacionalne zahtjeve.

Također želimo senzibilizirati naše kupce kako bi pri svojim odlukama o kupnji u obzir uzeli zaštitu okoliša u zemljama proizvođačima i pritom doprinijeli osiguranju egzistencije poljoprivrednika. U skladu s tim, informiramo ih o odgovarajućim alternativama u našem asortimanu pomoću jasno vidljivih informacija na ambalaži naših robnih marki. Dodatno, pružamo pozadinske informacije o održivoj nabavi sirovina u okviru našeg tjednog letka za kupce, putem web-stranice > www.lidl.hr, kao i putem drugih mrežnih aktivnosti.

Sukladno **trećem stupu** naše strategije za sirovine, promoviramo održivije alternative u našem asortimanu proizvoda te smanjujemo kupnju kritičnih sirovina.



Postavljanje certifikacijskih ciljeva i smanjenje upotrebe kritičnih sirovina

Kontinuirano radimo na smanjivanju negativnih utjecaja naših kritičnih sirovina. U okviru našeg [> upravljačkog pristupa poduzetničkoj dužnosti brižnog postupanja](#)




[[Poduzetnička odgovornost za poštivanje ljudskih prava i zaštitu okoliša](#)] razvijamo obvezujuće smjernice vezane za društveno odgovorno poslovanje, koje se odnose na nabavu i naše poslovne partnere. U to također uključujemo međunarodne ciljeve za sirovine. Njima definiramo jasne zahtjeve održivosti za nabavu kritičnih sirovina i postavljamo određeni vremenski okvir za njihovo provođenje. To se prije svega odnosi na specifične ciljeve certificiranja i/ili smanjenja upotrebe kritičnih sirovina u proizvodima naših robnih marki.



Ove transnacionalne zahtjeve Lidl Hrvatska provodi u određenom vremenskom roku ovisno o sirovini te ih po potrebi nadopunjuje vlastitim ciljevima. U sljedećoj tablici prikazani su ciljevi certificiranja i smanjenja količina za naše kritične sirovine.





Certificiramo naše kritične sirovine te promoviramo održivije alternative u našem asortimanu proizvoda sukladno **drugom i trećem stupu** naše strategije za sirovine.








Kratak pregled naših ciljeva za kritične sirovine

Sirovina	Proizvod	Ciljevi certificiranja i smanjenja	Vremenski okvir (kraj poslovne godine)	
Pamuk 	Tekstil, čvrsta roba, održiviji pamuk	GOTS, OCS, Fairtrade, CmiA, BCI	100% (akcijski asortiman)	2022
		Biopamuk	20%	2025
Cvijeće i biljke 	Zemlja za lončanice	GLOBALG.A.P. s dodatkom GRASP, Fairtrade	100%	2021
		Smanjenje treseta, maks. udio treseta 50% (gdje je moguće uopće ne koristimo treset već zamjenske proizvode)	100%	2025
Jaje 	Svježa jaja, proizvodi koji sadržavaju jaja	Barem jaja iz podnog uzgoja	100%	2025

Riba i morski plodovi  	Divlji ulov bez tune	MSC; pod uvjetom da je roba dostupna i da postoji certifikacijski standard	100% (stalni asortiman)	2025
			50% (akcijski asortiman)	2022
	Akvakultura	ASC (poželjno), Bio (poželjno), GLOBALG.A.P., BAP; pod uvjetom da je roba dostupna i da postoji certifikacijski standard	100% (stalni asortiman)	2025
			50% (akcijski asortiman)	2022
	Dubokosmrznuti proizvodi, Convenience proizvodi, bez tune	MSC (bez tune), ASC (poželjno), Bio (poželjno), GLOBALG.A.P., BAP; pod uvjetom da je roba dostupna i da postoji certifikacijski standard, akcijski asortiman kad je moguće	100% (stalni asortiman)	2025
	Konzervirana tuna	Konzerve (samo tuna): MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pole&line	100% (stalni asortiman)	2025
Hrana za mačke	MSC, ASC za hranu za mačke inačice „Riba“	100%	2022	

Kava 	Kapsule, instant kava / cappuccino	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100%	2022
Kakao 	Proizvodi koji sadržavaju kakao	Fairtrade, Fairtrade Cocoa Program, Rainforest Alliance, Bio	100% (stalni asortiman, akcijski asortiman)	2022
	Čokolada u tablama i prutićima	Fairtrade, Fairtrade Cocoa Program	100% (stalni asortiman)	2022
Orašasti plodovi 		Stvaranje ponude certificiranih orašastih plodova; Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio		2025
Voće i povrće 		GLOBALG.A.P. s dodatkom GRASP	100%	2021

Palmino ulje (od jezgri) 	Proizvodi (kozmetički, za higijenu i čišćenje) koji sadržavaju palmino ulje (od jezgri) (uključujući derivate i frakcije)	RSPO, trgovinski model: Mass Balance	100%	2022
	Prehrambeni proizvodi koji sadržavaju palmino ulje (od jezgri)	RSPO, trgovinski model: Segregated	100%	2022
Riža 		Certificirana riža u asortimanu; Sustainable Rice Platform, Fairtrade, Bio	(stalni asortiman)	2021
Soja 	Vegetarijanski/veganski proizvodi kao zamjena za meso (marka Vemondo)	Soja iz Europe, poželjno: Donau Soja / Europe Soya	100% (stalni asortiman)	2022

Čaj 	Zeleni, crni i rooibos čaj	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100%	2022
	Biljni i voćni čaj	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, pod uvjetom da je roba dostupna i da postoji certifikacijski standard	50%	2022
Celuloza 	Ambalaža i proizvodi koji sadržavaju celulozu	Reciklirani materijal, ako su svježa vlakna FSC, u iznimnim slučajevima PEFC	100%	2021
	Kuhinjski i higijenski papirnati proizvodi	Povećanje udjela recikliranog materijala (moguć je i hibridni papir)	15% (stalni asortiman)	2025
	Drveni ugljen	Deklaracija: zemlja podrijetla i vrste drveta na pakiranju	100%	2021
	Drveni ugljen	FSC (poželjno), PEFC, Nordic Swan (poželjno kada je lanac opskrbe certificiran standardom FSC), SFI, nabavljen u okviru Earthworm projekta	100%	2025

Pokretanje promjena suradnjom s dionicima i inicijativama

Suradujemo s dionicima iz naše grane industrije, vladama, neprofitnim organizacijama, onima koji postavljaju standarde, akademskim krugovima i lokalnim zajednicama kako bismo potaknuli promjene u cijeloj industriji, unaprijedili standarde i zajednički se uključili u inicijative za poboljšanje, zato što održiva proizvodnja sirovina zahtijeva sudjelovanje i podršku brojnih dionika duž globalnih lanaca vrijednosti. Poseban fokus je na skupinama najviše pogođenim negativnim društvenim i ekološkim utjecajima, kao što je to u zemljama proizvođačima.

Sukladno **četvrtom stupu** naše strategije za sirovine, pokrećemo promjene našim uključivanjem u inicijative i projekte.



U visokorizičnim lancima opskrbe provodimo, između ostalog, studije o utjecajima na ljudska prava (> [Human Rights Impact Assessments – HRIA](#)), uzimajući u obzir nositelje prava. Na taj način dobivamo informacije o stvarnim utjecajima naših poslovnih aktivnosti. Usto saznajemo jesu li naše mjere učinkovite i naši procesi dovoljni te na koji način najbolje poboljšati situaciju ako problem već postoji. Tako se, između ostalog, u našem lancu opskrbe čajem u Keniji planiramo više uključiti u inicijative i projekte s lokalnim dionicima.

Naši ciljevi za sirovine za cijelu tvrtku također proizlaze i iz kontinuiranog dijaloga s našim dionicima. Taj je proces popraćen intenzivnim konzultacijama i raspravama sa sektorima nabave svih Lidlovih nacionalnih tvrtki, strateškim dobavljačima i relevantnim nevladinim organizacijama.

Pojmovnik





Pojmovnik

Aquaculture Stewardship Council (ASC)

Organizacija ASC nastala je 2009. godine tijekom dijaloga za ekološki prihvatljivu akvakulturu, koji je 2004. pokrenula Svjetska organizacija za zaštitu prirode (WWF). Danas je ASC dalekosežna, neovisna organizacija. ASC pruža savjete raznim dionicima iz cijelog svijeta, kao što su ribarska industrija, tvrtke, vlade, istraživači i ekološke organizacije. Na taj način osigurava ravnotežu i sprječava dominaciju pojedinačnih interesa, a također postavlja standarde za održivi uzgoj ribe s različitim kriterijima za specifične vrste. U načelu, zadiranja u lokalne ekosustave i bioraznolikost trebaju biti što je moguće manja niti bi se smjelo provoditi nikakvo profilaktičko tretiranje lijekovima. Osim toga, postoje specifikacije za hranu za ribe (npr. granične vrijednosti divlje ribe u hrani) i minimalne norme u radnom zakonodavstvu.⁵

Best Aquaculture Standards (BAP)

BAP standarde postavila je i kontrolira organizacija Global Aquaculture Alliance (GAA), utemeljena 1997. godine. Sjedište organizacije nalazi se u SAD-u. BAP djeluje duž cijelog lanca vrijednosti te izdaje sveobuhvatne i za vrstu specifične standarde za četiri razine dodane vrijednosti (predstavljene s četiri zvjezdice na oznaci): proizvodnja hrane za životinje, valionica, stanica za uzgoj i prerađivač. Proizvodi se mogu certificirati na pojedinačnim razinama. BAP standardi uključuju kako aspekte dobrobiti životinja (kao što je omamljivanje ribe prije klanja), tako i aspekte održivosti (poput očuvanja vode), ali i teme kao što su sljedivost i sigurnost hrane.⁶

Better Cotton Initiative (BCI)

U inicijativu Better Cotton Initiative uključene su organizacije za zaštitu okoliša i ljudska prava te tvrtke u tekstilnoj industriji. Njihov je cilj poboljšati okolišne i radne uvjete na području uzgoja pamuka. Uzgajivači moraju ispuniti početne kriterije i obvezni su dokazati poboljšanja. Oznaka BCI pritom ne znači da je pamuk organski uzgojen, već da je „održiviji” te da se temelji na principu ravnoteže mase. Inicijativa je pokrenuta programom okruglog stola World Wildlife Funda (WWF).⁷

Book & Claim

Kod modela Book & Claim, fizički proizvodi se miješaju i prodaju kao neodrživi. Pravom na deklariranje oznakom „održive nabave” trguje se na zasebnom internetskom tržištu u obliku certifikata o održivosti. Središnje tijelo u lancu opskrbe nadzire tvrdnje o održivosti robnih marki i maloprodajnih lanaca te osigurava da odgovaraju broju izdanih i prodanih prava.⁸

Cotton made in Africa (CmiA)

Inicijativa Cotton made in Africa pokrenuta je u cilju poboljšanja društvenih, ekonomskih i ekoloških uvjeta proizvodnje pamuka u subsaharskoj Africi. Riječ je o inicijativi zaklade Aid by Trade Foundation koju je 2005. godine osnovao, Michael Otto, predsjednik grupe Otto. Osnivanjem saveza tekstilnih tvrtki koje teže za održivo proizvedenim pamukom i prodaju ga s oznakom „Cotton made in Africa”, farmeri mogu proizvoditi tekstil na održiviji način, bez značajnog povećanja troškova proizvodnje. Pamuk s oznakom „Cotton made in Africa” poboljšava izgled afričkih malih poljoprivrednika i štiti okoliš jer se za uzgoj koristi manje pesticida i proizvodi manje stakleničkih plinova u usporedbi s konvencionalnim uzgojem.⁹

⁵ WWF: Oznaka kvalitete ribe savjeta Aquaculture Stewardship Council (ASC), 2021.

⁶ BAP; Who we are, 2021.

⁷ Better Cotton Initiative; Who we are, 2021.

⁸ Forum o održivom palminom ulju: Trgovinski modeli, 2021.

⁹ Utopia: Cotton made in Africa: Što potiče održivi pamuk, 2021.



Fairtrade

Fairtrade se zalaže za bolje radne i životne uvjete malih poljoprivrednika i radnika u zemljama globalnog juga. Fairtrade objedinjuje stabilne minimalne cijene u kombinaciji s Fairtrade premijom za projekte u zajednici, regulirane uvjete rada i promicanje geološki prihvatljivog uzgoja. Kad su se 1997. godine organizacije za razvojnu pomoć iz različitih zemalja udružile u krovnu organizaciju i povezale svoje individualne standarde u jedan jedinstveni standard nastao je FLO (danas: Fairtrade International). Njihova zajednička oznaka Fairtrade pokrenuta je 2002., a obuhvaća opće standarde (za organizacije malih poljoprivrednika, plantaže ili ugovorni uzgoj), standarde za proizvode za specifične proizvode, kao i trgovački standard (Trader Standard), koji sadrži propise za trgovce i proizvođače (uključujući propise o načinima plaćanja ili mješovitim proizvodima).¹⁰

Forest Stewardship Council (FSC)

Savjet FSC osnovan je 1993. godine i predstavlja neovisnu organizaciju koja promiče ekološko, društveno korisno i ekonomski isplativo gospodarenje šumama. Oznakom FSC identificiraju se proizvodi od drveta ili papira koji zadovoljavaju kriterije poput zaštite autohtonih skupina, očuvanja bioraznolikosti i šuma visoke zaštitne vrijednosti ili pak zabrane korištenja genetski modificiranih organizama. FSC proizvode označava različitim oznakama ovisno o udjelu certificirane celuloze u proizvodu ili količine korištenog recikliranog materijala.¹¹

¹⁰ Fairtrade: Što je Fairtrade?, 2021.

¹¹ FSC: Forest Stewardship Council, 2021.

¹² GLOBALG.A.P.: Priča o programu GLOBALG.A.P., 2021.

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P je 1997. pokrenula inicijativa trgovaca na malo pod nazivom EUREPGAP. GLOBALG.A.P. uključuje standarde i programe za dobru poljoprivrednu praksu („Good Agricultural Practice”) u ukupno tri proizvodna područja: biljke, domaće životinje i akvakultura. Pored nekoliko kriterija održivosti, glavni standard IFA (International Farm Assurance) ponajprije obuhvaća zahtjeve za sigurnost hrane. Standardi su nadopunjeni takozvanim GLOBALG.A.P.+add-ons, tj. dodacima, kao što su GRASP (procjena rizika od kršenja ljudskih prava) ili SPRING (održivo korištenje vode). Jedinstvenom oznakom „GGN” (GLOBALG.A.P. broj) identificiraju se svi proizvodi s certifikatom GLOBALG.A.P.¹²

GLOBALG.A.P. GRASP

GLOBALG.A.P. GRASP je dodatni standard na razini farme (proizvodne jedinice) u sklopu certifikata GLOBALG.A.P.. GRASP nije certifikat o usklađenosti s kriterijima ljudskih prava, već otvorena procjena rizika koja može npr. imati i rezultat „non-compliant” (neusklađen). Ovaj standard pomaže proizvođačima, trgovcima na malo i distributerima da obave procjenu rizika ljudskih prava u tvornicama. Standard se između ostalog bavi pitanjima poput zdravlja i sigurnosti na radu, redovite isplate plaća i poštovanja radnog vremena.¹³

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Certifikat GOTS vodeći je svjetski standard za preradu tekstila (odjeće, tekstila za kućanstvo i tekstila za higijenske proizvode) izrađenih od certificiranih organskih prirodnih vlakana. Oznakom GOTS identificira tekstil koji ispunjava relevantne ekološke zahtjeve, kao što su zabrana problematičnih aditiva duž cijelog lanca opskrbe te usklađenost s ljudskim pravima na temelju osnovnih radnih standarda Međunarodne organizacije rada (International Labour Organization, ILO).¹⁴

¹³ GLOBALG.A.P.: Što je GRASP?, 2021.

¹⁴ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.



Human Rights Impact Assessments (HRIA)

Human Rights Impact Assessment (HRIA) procjenu utjecaja na ljudska prava opisuje kao proces za sustavno određivanje, predviđanje i reagiranje na potencijalne učinke nekog poduzeća, vladine politike ili sporazuma o trgovini na ljudska prava.¹⁵

Marine Stewardship Council (MSC)

MSC je međunarodna neprofitna organizacija koju su 1997. osnovali Unilever i Svjetska organizacija za zaštitu prirode (World Wildlife Fund, WWF). Danas je MSC neovisna organizacija. MSC pruža savjete raznim dionicima iz cijelog svijeta, kao što su ribarska industrija, tvrtke, vlade, istraživači i ekološke organizacije. Na taj način osigurava ravnotežu i sprječava dominaciju pojedinačnih interesa. Njezin je cilj spriječiti globalni prekomjerni izlov te očuvati svjetske riblje fondove kroz održiviji ribolov. Oznaka MSC identificira proizvode i tvrtke koje osiguravaju održavanje ribljih fondova na prihvatljivoj razini, minimiziranje usputnog ulova, odgovorno korištenje ribolovne opreme i dugoročno očuvanje morskih staništa.¹⁶

Organic Content Standard (OCS)

Standardi Organic Content Standard 100 (OCS 100) i Organic Content Standard blended (OCS blended), tvrtkama omogućuju kontrolu točnog udjela ekološki proizvedenih materijala u proizvodu i njegovo praćenje duž lanca vrijednosti. Sveobuhvatni „Content Claim Standard” između ostalog definira sljedivost robe i transparentnost u proizvodnom lancu. Za razliku od standarda GOTS, OCS ne sadrži nikakve specifikacije za korištene kemijske aditive niti za upravljanje okolišem i društvenu odgovornost u tvrtki.¹⁷

Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

PEFC su 1998. godine osnovali vlasnici šuma u Europi s predstavnicima okoliša i drvne industrije. PEFC predstavlja neovisni kontrolni sustav za provjeru održivog gospodarenja šumama, koji se temelji na nacionalnim standardima. PEFC istodobno služi kao oznaka potrošača te identificira proizvode od drveta i papira iz održive proizvodnje.¹⁸

Rainforest Alliance (RA)

Udruga Rainforest Alliance (RA) osnovana je 1987. kako bi se bavila očuvanjem bioraznolikosti i promicanjem ekološki održivih i društveno pravednih poljoprivrednih i šumarskih praksi u više od 60 zemalja diljem svijeta. Udruga dodjeljuje potrošačku oznaku zelene žabe utemeljene na standardu „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard”. On obuhvaća kriterije ljudskih prava kao što su pristup obrazovanju ili zabrana dječjeg rada, kao i ekološke zahtjeve poput zaštite vodenih tijela i bioraznolikosti. Udruga Rainforest Alliance se 2018. spojila s certifikacijskim programom UTZ.¹⁹

¹⁵ The Danish Institute for Human Rights: Introduction to human rights impact assessment, 2021.

¹⁶ MSC: Priča o organizaciji MSC, 2021.

¹⁷ Textile Exchange: Organic Content Standard, 2021.

¹⁸ PEFC: PEFC – International, 2021.

¹⁹ Rainforest Alliance: O nama, 2021.

Izvori i poveznice





Izvori i poveznice

Best Aquaculture Practices (BAP):
Who we are

<https://www.bapcertification.org/WhoWeAre>
(Stand: 2021.)

Better Cotton Initiative
Who we are

<https://bettercotton.org/who-we-are/>
(Stand: 2021.)

Cotton made in Africa (CmiA):
Über uns (O nama)

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(Stand: 2021.)

Fairtrade:
Fairtrade kakao (Pravedna trgovina kakaom)

<https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte/kakao/hintergrund-fairtrade-kakao>
(Verzija: 2021.)

Fairtrade:
Was ist Fairtrade? (Što je Fairtrade?)

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Stand: 2021.)

Food and Agricultural Organization (FAO):
Ending Extreme Poverty in Rural Areas (Iskorjenjivanje ekstremnog siromaštva u ruralnim područjima)

<https://www.fao.org/3/CA1908EN/ca1908en.pdf>
(Verzija: 2018.)

Forum o održivom palminom ulju:
Handelsmodelle (Trgovinski modeli)

<https://www.forumpalmoel.org/zertifizierung/handelsmodelle>
(Verzija: 2021.)

FSC:
Forest Stewardship Council (Savjet za gospodarenje šumama)

<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>
(Verzija: 2021.)

GLOBALG.A.P.:
Priča o standardu GLOBALG.A.P.

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(Verzija: 2021.)

GLOBALG.A.P.:
Što je GRASP?

<https://www.globalgap.org/de/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp/what-is-GRASP/>
(Verzija: 2021.)

GOTS:
Global Organic Textile Standard (Globalni standard za organski tekstil)

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Verzija: 2020.)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:
Factsheet (Informativni letak)

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(Stand: 2019)

MSC:
Priča o standardu MSC

<https://www.msc.org/de/ueber-uns/die-geschichte-des-msc>
(Verzija: 2021.)

Our World in Data:
Forests and Deforestation (Šume i krčenje šuma)

<https://ourworldindata.org/soy#citation>
(Verzija: 2021.)

PEFC:
PEFC – International

<https://pefc.de/ueber-pefc/international/>
(Verzija: 2021.)

Rainforest Alliance:
O nama

<https://www.rainforest-alliance.org/de/ueber-uns/>
(Verzija: 2021.)

Textile Exchange:
Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>
(Stand: 2021)

The Danish Institute for Human Rights:
Introduction to human rights impact assessment (Uvod u procjenu utjecaja na ljudska prava)

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>
(Verzija: 2021.)

WWF:
Oznaka kvalitete ribe savjeta Aquaculture Stewardship Council (ASC)

<https://www.wwf.de/themen-projekte/meere-kuesten/fischerei/nachhaltige-fischerei/asc-fischzucht>
(Stand: 2018)

Izvori fotografija

Naslovna stranica

artrachen, stock.adobe.com

Stranica 2

bernadette warner/EyeEm, stock.adobe.com

Stranica 4

Budimir Jevtić, stock.adobe.com

Stranica 6

Chalabala, stock.adobe.com

Stranica 8

Soru Epotok, stock.adobe.com



Kontakt

Lidl Hrvatska
Ulica kneza Ljudevita Posavskog 53
10410 Velika Gorica

Dodatne reference za CSR

www.lidl.hr
tvrka.lidl.hr/drustveno-odgovorno-poslovanje

Obavijest o autorskom pravu

Sadržaj ovog dokumenta (između ostalog tekstovi, grafički prikazi, fotografije, logotipi itd.) kao i sam dokument zaštićeni su autorskim pravom. Nije dopušteno prosljeđivanje, preinačavanje, objavljivanje, prevođenje niti kopiranje ovog dokumenta i/ili njegova sadržaja bez pisanog dopuštenja tvrtke Lidl.

© Lidl Hrvatska