



Lidl Hrvatska

Zagreb, 20. rujna 2022.



Povijest Lidla u Hrvatskoj

- **2006.** U studenom otvoreno prvih 13 trgovina u Hrvatskoj
- **2008.** “Poslodavac prvog izbora” portala Moj posao
- **2011.** Prvi certifikat Poslodavac Partner
- **2012.** Otvaranje logističkog centra u Perušiću
- **2016.** 10 godina Lidla u Hrvatskoj
- **2021.** 15 godina Lidla u Hrvatskoj

Lidl u Hrvatskoj danas



2 logističko distributivna centra



107 trgovina



3.200 zaposlenika

Lidlov poslovni model

- Kao maloprodajni trgovački lanac, Lidl Hrvatska se u svom poslovanju oslanja na pružanje ponude proizvoda po najboljem omjeru cijene i kvalitete
- Fokus – svježi i kvalitetni proizvodi (voće i povrće, kruh i peciva, mliječni proizvodi, meso)
- Ključ uspjeha – jednostavnost i jasan model poslovanja
- Asortiman – kvaliteta dostupna svima
- Preuzimanje društvene odgovornosti – za sigurniju budućnost

Zaposlenici

Vrijednosti

- Organiziranost – jednostavni i jasni procesi
- Sigurnost – stabilno poslovanje i konstantan rast
- Pravednost – uvažavajući i pravedan odnos prema ljudima, društvu i okolišu
- Dinamičnost – strastven i ambiciozan rad
- Učinkovitost – timski rad kao prioritet

Načela rukovođenja u Lidlu Hrvatska

- Jednostavna i direktna komunikacija – zaposlenici su o svemu pravovremeno informirani
- Ljudi kao temelj zajedničkog uspjeha – zaposlenike činimo još učinkovitijima i otvaramo im perspektive
- Dinamičnost i snaga – timski rad, zajednički uspjeh
- Povjerenje – dosljednost i pouzdanost, partnerski odnos
- Preuzimanje odgovornosti – proaktivnost na licu mjesta

3200
zaposlenika
u Lidlu Hrvatska

Naši brendovi i suradnja s domaćim dobavljačima

Naši brendovi

- Pomno odabrani asortiman s proizvodima vlastitih robnih marki
- Predanost kvaliteti – kod proizvoda Lidlovih robnih marki od najveće su važnosti privlačna cijena i kvaliteta
- Mnoge kategorije robnih marki redovito dobivaju nagrade i najbolje ocjene certificiranih tvrtki koje se bave istraživanjem tržišta

Suradnja s domaćim dobavljačima

- Dugogodišnja partnerstva puna povjerenja
- Partnerski odnos u kojem se zajednički razvijaju najbolja rješenja za dostizanje zajedničkog cilja – visoke kvalitete
- Uvijek najsvježiji proizvodi
- Doprinos razvoju hrvatskog gospodarstva

Društveno odgovorno poslovanje

2 izvještaja o održivosti , “Na putu prema sutra”

- 2017./2018. <https://tvrtka.lidl.hr/drustveno-odgovorno-poslovanje/izvjestaj-o-odrzivosti-2017.-2018>
- 2019./2020. <https://tvrtka.lidl.hr/drustveno-odgovorno-poslovanje/izvjestaj-o-odrzivosti-2019.-2020>
- Prvi maloprodajni lanac u RH koji je objavio ovakav izvještaj prema metodologiji GRI standardi
- Sveobuhvatna strategija razvoja poslovanja
- CSR strategija bazira se na definiranim strateškim fokus područjima koja je postavio INT, a koja su relevantna za sve zemlje u kojima Lidl posluje
- Ciljevi strategije: Smanjenje korištenja plastike, osviještena prehrana, nabava proizvoda domaćih proizvođača, stvaranje kvalitetnih radnih mjesta, energetska učinkovitost, upravljanje otpadom, humanitarno djelovanje

