



Službeno stajalište (position paper)

Cvijeće i biljke



Sadržaj

1. Naša odgovornost.....	1
2. Naš izazov.....	Error! Bookmark not defined.
3. Naši ciljevi i mjere.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Certifikacije i standardi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Transparentnost i praćenje sljedivosti proizvoda	4
3.4. Dugoročna partnerstva.....	4

1. Naša odgovornost

Kao trgovačko poduzeće za maloprodaju prehrambenih proizvoda Lidl se pod motom „Na putu prema sutra“ već godinama zalaže za poboljšanje i učinkovitiju kontrolu uvjeta života i rada zaposlenika kod proizvođača te za smanjenje utjecaja poslovne djelatnosti na okoliš. Mi znamo da naši kupci od nas očekuju takvo ponašanje. Lidl stoji iza svoje odgovornosti koja proizlazi iz uloge međunarodnog trgovačkog poduzeća - u društvenom i ekološkom smislu. S jedne strane je zdravlje ljudi u središtu našeg postupanja. To se odnosi na naše kupce i na naše zaposlenike kao i na sve sudionike koji za Lidl rade u vrijednosnom lancu.

S druge strane znamo koliko je važna zaštita prirode i okoliša. Lidl stoga posebnu pažnju posvećuje što održivijem postupanju te zaštiti i očuvanju prirodnih resursa. Naše *službeno stajalište* sastavljamo tako da je primjenjivo u društvenom i ekološkom smislu. To npr. vrijedi za sve procese od polja do isporuke u trgovine.

I kod asortimana cvijeća i biljaka fokusiramo se na stroge kriterije koji uzgoj čine sigurnijim i održivijim za čovjeka i okoliš. Pritom ne želimo ispunjavati samo našu uloga uzora, već i naše poslovne partnere obvezujemo na više standarde.

Naši ciljevi i mjere:

- 100 % certificirano cvijeće i biljke prema standardima održivosti i ekološkim standardima
- poštivanje društvenih standarda
- lanac opskrbe učiniti transparentnim uz praćenje sljedivosti proizvoda
- težiti dugoročnim partnerstvima
- aktivno poticati biološku raznolikost.

2. Naš izazov

U Europi većina cvijeća i biljaka potječe iz Nizozemske i Italije. Izvan Europe su zemlje oko ekvatora poput Kenije, Kolumbije, Etiopije ili Ekvadora važne zemlje uzgoja; one zbog nadmorske visine, mnogo sunca i umjereno tople klime cijele godine nude idealne uvjete za rast.

Zdravstveni rizik za zaposlenike predstavlja nestručno korištenje zaštitnih sredstava na plantažama rezanog cvijeća. Upravo u zemljama u kojima nisu rasprostranjene odgovarajuće zaštitne mjere osjećamo se obveznima osigurati da radnici naših dobavljača mogu uzgajati biljke u zdravom okruženju. I njihovo socijalno osiguranje igra važnu ulogu. Osim toga potrebna su općenita ekološka i ekonomska poboljšanja. Njih želimo dugoročno implementirati zajedno s našim poslovnim partnerima te usmjeravanjem na međunarodno priznate standarde.

Društvene teme

- uvjete rada i života radnika na licu mjesta učiniti zdravijima i prikladnijima
- spriječiti diskriminaciju radnika

Ekološke teme

- usporiti promjenu klime i smanjiti njene posljedice poput sve dužih razdoblja suša ili sve učestalijih najezda štetočina
- korištenje pesticida i sintetskih gnojiva svesti na najnužnije integriranom zaštitom biljaka. Integrirana zaštita biljaka je kombinacija postupaka kod kojih se prvenstveno uzimaju u obzir biološke, biotehničke mjere, mjere kultiviranja biljaka te uzgojno- i kulturno-tehničke mjere.
- štednja vode i drugih resursa u uzgoju cvijeća i biljaka
- aktivno poticanje biološke raznolikosti i raznolikosti vrsta te posebice zaštita pčela i drugih važnih oprašivača

Ekonomske teme

- zadovoljiti potražnju i ujedno održivo djelovati
- spriječiti da cvijeće i biljke ugrožavaju površine za uzgoj drugih sirovina poput žitarica ili sl.

Naš se izazov, dakle, sastoji u poboljšanju uvjeta u tri područja: Lidl je uvjeren da se ti okvirni uvjeti trajno mogu poboljšati samo uz sektorski angažman svih međunarodnih i nacionalnih sudionika. Naime, u mnogo slučajeva dobavljači ne proizvode isključivo za Lidl, već i za ostala trgovačka poduzeća i međunarodna tržišta.

3. Naši ciljevi i mjere

3.1. Certifikacije i standardi

Međunarodno priznati ekološki standardi i standardi održivosti osiguravaju da se uzgoj cvijeća i biljaka zaista odvija održivije.

Već danas je certificirano oko 85 posto našeg cvijeća i biljaka certifikatom GLOBALG.A.P.

100%
certificirani proizvodi
do početka 2020.

Do početka 2020. godine će svo cvijeće i biljke iz našeg asortiman biti 100% certificirano po GLOBALG.A.P. standardima. Osim toga, svi proizvodi iz tog područja proizvoda moraju biti društveno evaluirani. U tom smislu prihvaćamo modul GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice (GRASP) ili dodatne društvene certifikacije odnosno evaluacije.

3.2. Društveni standardi

Lidlu je važno da se u vlastitom poduzeću i u odnosima prema našim poslovnim partnerima provode društveni standardi. Naši dobavljači i njihovi proizvođači se stoga potpisivanjem ugovora obvezuju da će provoditi Lidlov *Code of Conduct*. On se između ostalog temelji na *Code of Conduct* inicijativi *Business Social Compliance Initiative* (BSCI).

Lidl je 2007. godine pristupio BSCI-u. Sudionici inicijative obvezuju se da će poboljšati uvjete rada u lancu opskrbe, poštivati ekološke smjernice i uspostaviti strukture koje zadovoljavaju društvene standarde u proizvodnji.

Osim toga Lidlov *Code of Conduct* primjenjuje standarde organizacije International Labour Organization (ILO), Deklaracije UN-a o ljudskim pravima ili drugih nadnacionalnih smjernica koje obuhvaćaju sljedeće aspekte:

- isključenost prisilnog ili dječjeg rada
- bez diskriminacije na radnom mjestu
- slobodu udruživanja i pravo na kolektivne pregovore
- jasno uređenje plaća i radnog vremena temeljem nacionalnih ili međunarodnih zakona i standarda.

3.3. Transparentnost i praćenje sljedivosti proizvoda

Kako bi naša ponuda cvijeća i biljaka bila održivije oblikovana, važno je da je cijeli lanac opskrbe transparentan te da se može slijediti. I za to se brine renomirani standard GLOBALG.A.P. Svaki certificirani proizvod dobiva GLOBALG.A.P. broj (GGN). Uбудuće će kupci taj broj moći unijeti na online platformu ggn.org i vidjeti informacije o pojedinom proizvođaču cvijeća ili biljaka. Naše smo dobavljače obvezali da GGN broj navedu na svom certificiranom cvijeću i biljkama.

3.4. Dugoročna partnerstva

Stabilna, dugoročna suradnja je dobar temelj za zajedničko održivije djelovanje. Stoga načelno težimo dugoročnim poslovnim odnosima s našim dobavljačima, proizvođačima i poslovnim partnerima.

S potpisom ugovora ciljevi i mjere ovog *službenog stajališta* postaju obvezujući za dobavljače. Osim toga očekujemo da dobavljači sami razvijaju smjernice za održiviju nabavu cvijeća i biljaka. Pomoću sustava upravljanja standardi se redovito kontroliraju. Uz to snažno podržavamo dobavljače u razvijanju vlastite inicijative i osvještavanju ove teme u svom okruženju.

Kako bismo osigurali pridržavanje smjernica, pomoću neovisnih trećih strana provodimo nasumične kontrole.

Prakticiramo redovnu razmjenu iskustva s nevladinim organizacijama (NGO), znanstvenicima ili drugim zainteresiranim stranama. Upravo kroz dijalog nastaje mnogo novih impulsa koji nas potiču na zajednički put prema održivijem uzgoju cvijeća i biljaka.