

Politika nabave

Voda

[Lidl Hrvatska] • Verzija 02.08.2024



NA PUTU
PREMA
SUTRA



Sadržaj

Naša odgovornost za svježu vodu kao sirovinu	2
Pozadina	4
Naša predanost	6
Naša predanost zaštiti i odgovornom korištenju svježe vode u našim lancima opskrbe	7
Bolje razumijevanje naših utjecaja kroz analize rizika	9
Smanjenje rizika vezanih za vodu u odabranim grupama proizvoda primjenom standarda	10
Smanjenje korištenja svježe vode kroz inovacije proizvoda i održive alternative	13
Pokretanje promjena zajedno s dionicima i inicijativama	14
Pojmovnik	15
Izvori i veze	18
Izvori fotografija	21

Naša odgovornost za svježiu vodu kao sirovinu



Naša odgovornost za svježu vodu kao sirovinu

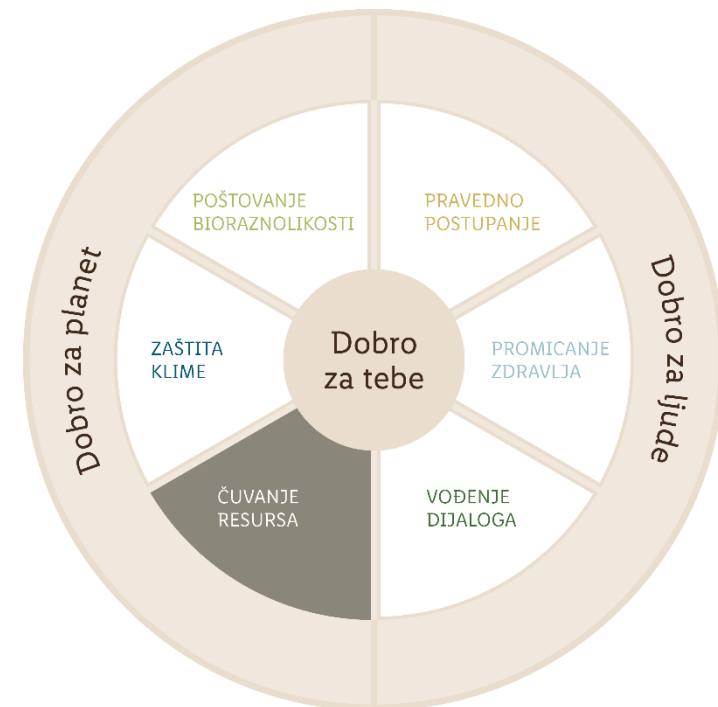
Održivost je jedan od Lidlovih ključnih strateških ciljeva na putu prema uspješnoj budućnosti. Preuzimamo odgovornost na svim područjima na kojima naše djelovanje utječe na ljude i okoliš. Odgovorno djelovanje naša je strategija za svakodnevno ispunjavanje obećanja kvalitete proizvoda i osiguravanje najbolje moguće budućnosti našeg poduzeća.

U skladu s time, razvili smo vlastitu strategiju društveno odgovornog poslovanja. Time naša težnja k odgovornom djelovanju dobiva jasan smjer. Naše zajedničko i sveobuhvatno razumijevanje održivog djelovanja obuhvaća šest strateških područja djelovanja: očuvanje resursa, očuvanje klime, poštovanje biološke raznolikosti, pravedno postupanje, promicanje zdravlja i vođenje dijaloga. Tako opisujemo način na koji razumijemo i provodimo Lidlovu odgovornost za okoliš, ljude i svoje kupce.

Naša odgovornost za svježu vodu kao sirovinu

Svježa voda neophodan je resurs za preživljavanje, kako za ljude, tako i za prirodu. U industriji maloprodaje hrane koristi se znatno više vode nego u drugim industrijama. U sklopu naših aktivnosti u području djelovanja „Očuvanje resursa” radimo na tome da svježu vodu koristimo na društveno i ekološki prihvatljiv način. Ovo je jedna od središnjih tema naše međunarodne strategije društveno odgovornog poslovanja.

Naša međunarodna strategija društveno odgovornog poslovanja u Lidlu



Pozadina



Pozadina resursa svježe vode

Svježa voda je vitalni resurs za čovječanstvo. Svježa voda je nezamjenjiva kao voda za piće, za higijenu, u uzgoju, u proizvodnji prehrambenih i industrijskih proizvoda te za prirodu. Pritom je vrlo neravnomjerno rasprostranjena na Zemljinoj kugli.

Približno 70% globalne potrošnje vode može se pripisati proizvodnji agrarnih proizvoda u poljoprivredi.¹ Pritom se uzgoj često odvija u zemljama i regijama koje su posebno pogođene nedostatkom ili zagađenjem vode.

Pritisak na ovaj resurs raste. Uz često manju dostupnost vode zbog sve manje količine oborina ili duljih sušnih razdoblja, ljudi svake godine crpe gotovo 1% više svježe vode. Očekujemo da će se oba ova trenda intenzivirati u narednim desetljećima. Učinke toga već osjećamo u našim lancima opskrbe u regijama za uzgoj proizvoda.

70%

vode diljem svijeta koristi se u poljoprivredi.



Kako bi se dugoročno osigurala dostupnost svježe vode, sve zainteresirane strane u lancu opskrbe moraju dati svoj doprinos. Osobito u regijama s visokim rizikom vezanim za vodu, fokus je na ključnim mjerama kao što su dokazana zakonita nabava vode, odgovorno korištenje vode, smanjenje onečišćenja vode, zaštita ekosustava povezanih s vodom i rad sa zainteresiranim stranama na riječnim slivovima.

¹ Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj: Water and agriculture, 2024.

Naša predanost

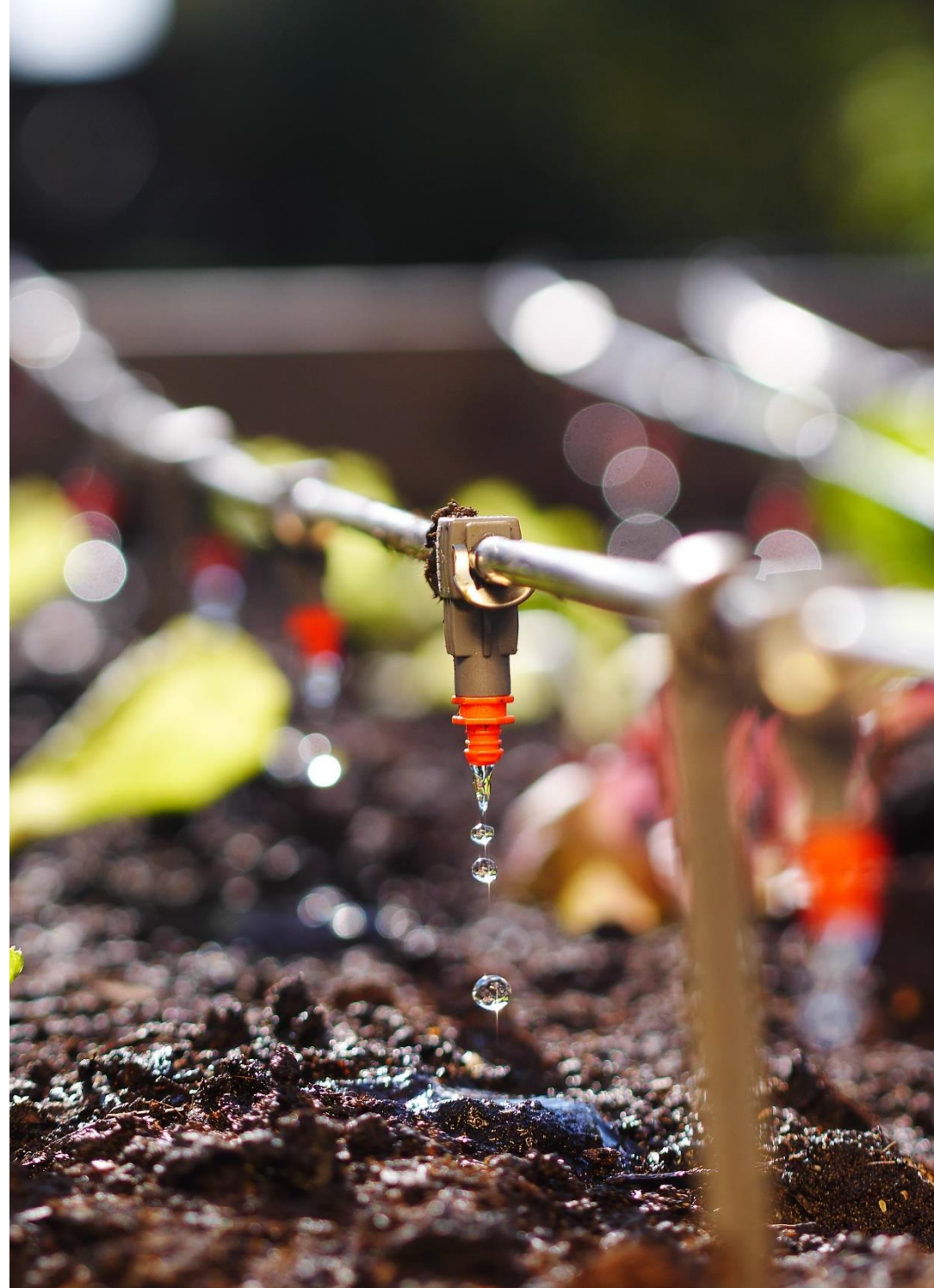


Naša predanost zaštiti i odgovornom korištenju svježe vode u našim lancima opskrbe

Korporativna dužnost brižnog postupanja

Vjerujemo da se trajni uspjeh može postići samo održivim razvojem. „Na putu prema sutra” opisuje ovaj stav i predstavlja naš pristup korporativnoj odgovornosti na svim područjima u Lidlu. Na putu prema ekološki i društveno odgovornom načinu poslovanja, shvaćanje korporativne dužnosti brižnog postupanja od središnje je važnosti za Lidl.

Holističkim pristupom koji obuhvaća cijelu tvrtku, Lidl osigurava usklađenost s vlastitim i regulatornim zahtjevima društveno odgovornog poslovanja. Stoga smo uspostavili sveobuhvatan ≥ upravljački pristup korporativnoj dužnosti brižnog postupanja u svim strateškim područjima koja su u fokusu naše strategije društveno odgovornog poslovanja, što uključuje upravljanje svježom vodom. Osim toga, svaka zemlja može pokrenuti vlastite teme, ciljne formulacije i mjere.



Lidlova strategija za svježu vodu

Za Lidl, održivije korištenje vode nije zadatak za budućnost, već temeljni problem sadašnjosti. Sebi smo postavili za cilj zaštititi resurse svježe vode duž cijelog lanca vrijednosti i odgovorno ih koristiti implementiranjem ciljanih mjera. Već danas doprinosimo tome.

Naša strategija za vodu u osnovi se temelji na četiri stupa. Njihovom primjenom osiguravamo sustavan pristup postizanju naših ciljeva vezanih za vodu.

Do kraja 2025. promovirat ćemo zaštitu i odgovorno korištenje svježe vode u našim lancima opskrbe

1 Razumijevanje učinaka

Identificiramo rizike vezane za vodu u našim lancima opskrbe i radimo transparentno.

2 Uspostavljanje standarda

Bavimo se rizicima vezanim za vodu u našim lancima opskrbe.

3 Promicanje alternativa

Promičemo održive inovacije proizvoda.

4 Poticanje promjena

Sudjelujemo u inicijativama i projektima.

Bolje razumijevanje naših utjecaja kroz analize rizika

Prvi korak prema održivoj strategiji za vodu je razumijevanje vlastitih utjecaja i ovisnosti te identificiranje kritičnih grupa proizvoda. Primjenom sveobuhvatnih i redovitih analiza rizika, ispitujuemo mogućnosti i rizike naših poslovnih aktivnosti – čime je obuhvaćena i voda. Na temelju rezultata određujemo naše prioritete, ali i oblikujemo naš pristup postavljanju ciljeva i smanjenju rizika.

Mjere

Identifikacija utjecaja (potrošnje i onečišćenja vode) asortimana proizvoda kroz detaljne i sustavne analize rizika. Rezultati pokazuju vrlo visoku izravnu izloženost riziku u grupama proizvoda kao što su voće i povrće te cvijeće i biljke, posebice u primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji. Osim toga, (prerađena) hrana koja sadržava sirovine kritične za vodu poput riže, orašastih plodova, zamrznutih proizvoda, kave, kaka i proizvoda životinjskog podrijetla, također je pogođena. U području neprehrambenih proizvoda to se prvenstveno odnosi na tekstil i proizvode od kože. Daljnje analize rizika vezanih za vodu za posebno kritične podskupine proizvoda (npr. za voće i povrće) provedene su korištenjem alata Water Risk Filter organizacije za zaštitu okoliša WWF.

Osim rizika vezanih za vodu u našem lancu opskrbe, kontinuirano bilježimo potrošnju vode u našim poslovnicama. Ipak, u usporedbi s potrošnjom u cijelom lancu opskrbe, ta je potrošnja vrlo niska i uglavnom je bilježimo na lokacijama s dovoljnom dostupnošću vode. Iz tog razloga, u ovoj politici nabave usredotočeni smo na mjere za rješavanje rizika vezanih za vodu u našim lancima opskrbe.



Sukladno **prvom stupu** naše strategije za vodu, u našim lancima opskrbe utvrđujemo ekološke i društvene rizike.

Smanjenje rizika vezanih za vodu u odabranim grupama proizvoda primjenom standarda

Rješavanje rizika vezanih za vodu

Zahvaljujući analizama znamo u kojim su grupama proizvoda našeg asortimana najveći rizici vezani za vodu. U suradnji s vanjskim partnerima procijenili smo zahtjeve za vodu različitih standarda održivosti, kao što je Rainforest Alliance. Na temelju tih analiza, certificiramo relevantne grupe proizvoda kako bismo osigurali odgovorno korištenje vode. Dodatno, našim proizvođačima postavljamo vlastite zahtjeve za sprječavanje onečišćenja vode, npr. kroz sustavno isključivanje pojedinih tvari u zaštiti biljaka. Primjenom različitih standarda radimo na neprekidnom smanjenju rizika vezanih za vodu u našim grupama proizvoda.

² Iznimka: proizvodi koji nisu uzgajani, kao što su, primjerice, medvjedi luk ili lisičarke

³ GLOBALG.A.P.: Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024.

Svježe voće i povrće

Svi proizvođači su certificirani prema GLOBALG.A.P. IFA ili ekvivalentnom standardu². Standard Integrated Farm Assurance (IFA) u okviru standarda GLOBALG.A.P. uključuje kriterije za zakonito korištenje vode i povećanje učinkovitosti korištenja vode. Ovaj standard također propisuje pristup integriranoj zaštiti biljaka te time doprinosi smanjenju uporabe kemijsko-sintetskih sredstava za zaštitu biljaka³.

Najkasnije do kraja poslovne godine 2025., 100% naših proizvođača voća i povrća u Španjolskoj, Portugalu, Italiji, Grčkoj, Egiptu, Južnoj Africi, Maroku, Izraelu i Čileu morat će biti certificirano prema priznatim standardima za vodu⁴.

⁴ Priznatim se smatraju sljedeći standardi: AWS International Water Stewardship Standard, GLOBALG.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown.



Sukladno **drugom stupu** naše strategije za vodu, bavimo se rizicima vezanim za vodu u našim lancima opskrbe te pribavljamo certifikate za kritične sirovine.

Već godinama dosljedno ograničavamo uporabu pojedinih sredstava za zaštitu biljaka u našem asortimanu voća i povrća, prema našem strateškom popisu aktivnih sastojaka. Dodatno, ostaci ne smiju premašiti 1/3 zakonske najveće vrijednosti i ne smije ih biti više od pet. Dodatne informacije o popisu strateških aktivnih sastojaka i našoj predanosti asortimanu voća i povrća možete pronaći u našem [službenom stajalištu za voće i povrće](#).

Cvijeće i biljke

Svi proizvođači su certificirani prema GLOBALG.A.P. IFA ili ekvivalentnom standardu⁵.

Proizvode nabavljamo isključivo od tvrtki sa standardom GLOBALG.A.P. Chain of Custody kako bi se omogućila sljedivost do proizvođača i osiguralo praćenje ostataka.⁶

Već godinama dosljedno ograničavamo uporabu sredstava za zaštitu biljaka u našem asortimanu cvijeća i biljaka prema našem strateškom popisu aktivnih sastojaka. Dodatno, ostaci ne smiju premašiti 1/3 zakonske najveće vrijednosti i ne smije ih biti više od šest.

⁵ Iznimka: suho cvijeće

⁶ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

Kritične sirovine

Pri nabavi kritičnih sirovina poput kave, kaka, palminog ulja (ulja jezgre) ili ribe i morskih plodova, u potpunosti se oslanjamo na priznate standarde koji uključuju i ambiciozne kriterije za upravljanje vodom, onečišćenje vode i korištenje vode. Pojedinih o našim ciljevima za svaku rizičnu sirovinu pronaći ćete u našoj [politici nabave sirovina](#).

Pamuk

Sav naš tekstil koji sadrži pamuk mora biti certificiran prema priznatom standardu održivosti⁷. Pritom se prvenstveno oslanjamo na Cotton made in Africa, jer se taj pamuk uzgaja isključivo uz pomoć kišnice. Po pitanju organskih proizvoda prednost dajemo standardu Global Organic Textile Standard zbog smanjenja onečišćenja vode tijekom uzgoja i obrade pamuka.

Za odgovorno upravljanje kemikalijama i okolišem (uključujući upravljanje otpadnim vodama) za sav naš tekstil i tekstil za kućanstvo oslanjamo se na obveznu certifikaciju prema standardu OEKO-TEX® STeP.

⁷ Cotton Made in Africa, Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard

Lidl je 2014. godine postao prvi trgovac hranom koji se uključio u kampanju [Greenpeace Detox](#) kako bi do 2020. godine grupe kemikalija zabranjene u proizvodnji tekstila i obuće potpuno eliminirao iz proizvodnje tekstilnih proizvoda svoje robne marke ili ih zamijenio neškodljivim tvarima.

Smanjenje korištenja svježe vode kroz inovacije proizvoda i održive alternative

Plastika

Naši vodni resursi sve su više ugroženi zagađivačima poput plastike koja se u prirodi ne može razgraditi. Eliminiramo krutu i tekuću mikroplastiku iz svih Lidlovih proizvoda robne marke u kategoriji kozmetike i proizvoda za osobnu njegu. Dodatne informacije možete pronaći u Lidlovom [službenom stajalištu o mikroplastici](#).

Do kraja poslovne godine 2025. želimo koristiti 10% manje tzv. djevičanske plastike u ambalažama naših robnih marki i ukupno 30% manje plastike. Dodatno, želimo prosječno koristiti 25% recikliranog sadržaja u plastičnoj ambalaži naših robnih marki i 100% ambalaža naših robnih marki učiniti maksimalno prikladnim za recikliranje.⁸

Smanjenje rasipanja hrane

Puno se vode koristi i zagađuje za proizvodnju naše hrane. Prema istraživanjima, trećina sve hrane proizvedene u svijetu nikada ne završi na tanjuru.⁹ Stoga smo posvećeni brojnim mjerama za smanjenje otpada od hrane. Do 2030. želimo smanjiti rasipanje hrane za 50% u okviru našeg poslovanja.

⁸ Grupa Schwarz: REset Plastic, 2024.

Povećanje udjela alternativnih proizvoda biljnog podrijetla

U proizvodnji prehrambenih proizvoda životinjskog podrijetla, kao što je meso, potrebno je znatno više vode nego za proizvode biljnog podrijetla. Stoga do 2030. godine planiramo povećati udio izvora biljnih proteina u našem asortimanu na 20%. Dodatne informacije pronaći ćete u Lidlovoj [politici nabave za osviještenu prehranu](#).

⁹ World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger, 2020.



Sukladno **trećem stupu** naše strategije za vodu, promičemo održive inovacije proizvoda i smanjujemo korištenje svježe vode.

Pokretanje promjena zajedno s dionicima i inicijativama

Suradujemo sa zainteresiranim stranama iz naše grane industrije, vladama, neprofitnim organizacijama, onima koji postavljaju standarde, akademskim krugovima i lokalnim zajednicama kako bismo potaknuli promjene u cijeloj industriji, unaprijedili standarde i zajednički se uključili u inicijative za poboljšanja.

Od 2018. godine, Lidl je član partnerske platforme s više dionika Alliance for Water Stewardship (AWS – Udruga za upravljanje vodnim resursima) i aktivni sudionik radne skupine za poljoprivredu – Agricultural Working Group.

Od 2022. sudjelujemo u projektima implementacije propisa prema AWS-u, koji se tiču riječnih slivova u globalnim žarišnim točkama za korištenje vode u poljoprivrednoj proizvodnji, kao što su Španjolska ili Peru.

U području neprehrambenih proizvoda, Lidl je član Radne skupine za kožu (LWG), Saveza za održivi tekstil i inicijative Pamuk proizveden u Africi (CmiA).

Članovi smo radne skupine GLOBALG.A.P. Environmental Sustainability Solution (ESS), u kojoj zajedno s 80 drugih dionika radimo na integriranom standardu održivosti za proizvođače. Radna skupina GLOBALG.A.P. Environmental Sustainability Solution, osim kriterija za vodu, uključuje i druge aspekte održivosti kao što su bioraznolikost, regenerativna poljoprivreda, klima i zdravlje tla.¹⁰



Sukladno **četvrtom stupu** naše strategije za vodu, pokrećemo promjene našim uključivanjem u inicijative i projekte.

¹⁰ GLOBALG.A.P.: Novo ekološko rješenje za održivost ide u prvi krug javnih konzultacija (New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation), 2023.

Pojmovnik



Pojmovnik

Alliance for Water Stewardship

AWS International Water Stewardship Standard (AWS standard) globalno je primjenjiv okvir za velike korisnike vode kako bi razumjeli svoju potrošnju vode i utjecaje na vodu te surađivali i transparentno radili na održivom upravljanju vodom u slivnim područjima. Standard je namijenjen promicanju društvenih, ekoloških i ekonomskih koristi na razini slivova.¹¹

Cotton made in Africa (CmiA)

Inicijativa Cotton made in Africa pokrenuta je u cilju poboljšanja društvenih, ekonomskih i ekoloških uvjeta proizvodnje pamuka u supsaharskoj Africi. Riječ je o inicijativi zaklade Aid by Trade Foundation koju je 2005. godine osnovao Michael Otto, predsjednik uprave grupe Otto. Osnivanjem saveza tekstilnih tvrtki koje posebno teže za održivo proizvedenim pamukom i prodaju ga s oznakom „Cotton made in Africa”, omogućena je proizvodnja tekstila na održiviji način, bez značajnog povećanja troškova proizvodnje. Pamuk s oznakom „Cotton made in Africa” poboljšava izgled afričkih malih poljoprivrednika i štiti okoliš jer se za uzgoj koristi manje pesticida i proizvodi manje stakleničkih plinova u usporedbi s konvencionalnim uzgojem pamuka.¹²

Fairtrade

Fairtrade se zalaže za bolje radne i životne uvjete malih poljoprivrednika i zaposlenika u Africi, Aziji i Latinskoj Americi. Više od 1,6 milijuna malih poljoprivrednika i zaposlenika već ima koristi od stabilnih minimalnih cijena, Fairtrade premije za projekte zajednice i promicanja ekološki prihvatljivog uzgoja. Neovisno potvrđeni Fairtrade standardi uključuju kriterije za demokratske organizacijske strukture, zaštitu okoliša i sigurne radne uvjete.¹³

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P je 1997. pokrenula inicijativa trgovaca na malo pod nazivom EUREPGAP. GLOBALG.A.P. uključuje standarde i programe za dobru poljoprivrednu praksu („Good Agricultural Practice”) u ukupno tri proizvodna područja: biljke, životinje držane ili uzgajane u svrhu proizvodnje i akvakultura. Pored nekoliko kriterija održivosti, glavni standard IFA (International Farm Assurance) prvenstveno obuhvaća zahtjeve za sigurnost hrane. Standardi su nadopunjeni takozvanim GLOBALG.A.P.+ add-ons, tj. dodacima, kao što su GRASP (procjena rizika od kršenja ljudskih prava) ili SPRING (održivo korištenje vode). Jedinstvenom oznakom „GGN” (GLOBALG.A.P. broj) identificiraju se svi proizvodi s certifikatom GLOBALG.A.P.¹⁴

GLOBALG.A.P. Chain of Custody

Standardom GLOBALG.A.P. Chain of Custody osigurava se da svaki proizvod koji se prodaje s oznakom GLOBALG.A.P. ili nosi logotip GGN zapravo dolazi iz GLOBALG.A.P. certificiranog proizvodnog procesa.¹⁵

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Certifikat GOTS vodeći je svjetski standard za preradu tekstila (odjeće, tekstila za kućanstvo i za higijenu) izrađenih od certificiranih organskih prirodnih vlakana. Oznakom GOTS identificira se tekstil koji ispunjava relevantne ekološke zahtjeve kao što su zabrana problematičnih aditiva duž cijelog lanca opskrbe tekstilom te usklađenost s ljudskim pravima na temelju osnovnih radnih standarda Međunarodne organizacije rada (MOR).¹⁶

¹¹ Alliance for Water Stewardship: The AWS Standard 2.0, 2023

¹² Utopia: Cotton made in Africa: Što potiče održivi pamuk, 2023.

¹³ Fairtrade: Što je Fairtrade?, 2023.

¹⁴ GLOBALG.A.P.: Priča o programu GLOBALG.A.P., 2023.

¹⁵ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

¹⁶ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

Leather Working Group

Radna skupina za kožu – Leather Working Group – neprofitna je inicijativa s više zainteresiranih strana odgovorna za vodeći svjetski ekološki, društveni i upravljački standard certifikacije u proizvodnji kože. Kao inicijativa više dionika, ova radna skupina ima više od 2000 certificiranih dobavljača iz cijele industrije kože. Od 2005. godine, radna skupina LWG radi na razvoju najboljih praksi u industriji i pružanju smjernica za kontinuirano poboljšanje.¹⁷

OEKO-TEX

OEKO-TEX® predstavlja proizvode koji su testirani na štetne tvari i koji su bezopasni za zdravlje, a također nudi certifikate za ekološki prihvatljive i društveno odgovorne proizvodne tvrtke. OEKO-TEX® STeP ne uzima u obzir samo određene aspekte održivosti, već isto tako omogućuje sveobuhvatnu analizu i procjenu proizvodnih uvjeta. Osim popisa tvari čija je uporaba ograničena ili zabranjena u proizvodnji (MRSL), STeP također uključuje analizu ekološke učinkovitosti i upravljanja okolišem, društvene odgovornosti, upravljanja kvalitetom te zaštitu zdravlja i sigurnosti na radu.¹⁸

Rainforest Alliance (RA)

Udruga Rainforest Alliance (RA) osnovana je 1987. kako bi se bavila očuvanjem bioraznolikosti i promicanjem ekološki održivih i društveno pravednih poljoprivrednih i šumarskih praksi u više od 60 zemalja diljem svijeta. Udruga dodjeljuje potrošačku oznaku, zelenu žabu, koja se temelji na standardu „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture”. Njime su obuhvaćeni kriteriji ljudskih prava kao što su pristup obrazovanju ili zabrana dječjeg rada, kao i ekološki zahtjevi poput zaštite vodnih tijela i bioraznolikosti. Udruga Rainforest Alliance se 2018. spojila s certifikacijskim programom UTZ.¹⁹

WWF Water Risk Filter

WWF Water Risk Filter vodeći je besplatni online alat koji tvrtkama i investitorima omogućuje istraživanje, procjenu i odgovor na rizike vezane za vodu.²⁰

¹⁷ LWG: About us, 2024.

¹⁸ OEKO-TEX: Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024.

¹⁹ Rainforest Alliance: O nama, 2023.

²⁰ WWF: Water Risk Filter, 2024.

Izvori i veze



Izvori i veze

Alliance for Water Stewardship: **The AWS Standard 2.0**

[The AWS Standard 2.0 - Alliance for Water Stewardship \(a4ws.org\)](https://www.a4ws.org/)
(Verzija: 2023)

Cotton made in Africa: **O nama**

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(Verzija: 2023)

Fairtrade: **Što je Fairtrade?**

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Verzija: 2023)

Food and Agriculture Organization of the United Nations: **Pest and Pesticide Management – Principles and practices**

[Principles and practices | Pest and Pesticide Management | Food and Agriculture Organization of the United Nations | IPM and Pesticide Risk Reduction | Food and Agriculture Organization of the United Nations \(fao.org\)](https://www.fao.org/ipm/pesticide-risk-reduction/)
(Verzija: 2024)

GLOBALG.A.P.: **Priča o standardu GLOBALG.A.P.**

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(Verzija: 2023)

GLOBALG.A.P.: **GLOBALG.A.P. Chain of Custody**

[GLOBALG.A.P. Chain of Custody \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/)
(Verzija: 2024)

GLOBALG.A.P.: **Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables**

[Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/)
(Verzija: 2024)

GLOBALG.A.P.: **New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation**

[New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/)
(Verzija: 2023)

GOTS: **Global Organic Textile Standard (globalni standard za organski tekstil)**

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Verzija: 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains: **Factsheet (informativni letak)**

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(Verzija: 2019)

Leather Working Group:

About us

[About Us - Leather Working Group](#)

(Verzija: 2024)

OEKO-TEX:

Sustainable Textile and Leather Production (STeP)

[OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production \(STeP\)](#)

(Verzija: 2024)

Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj:

Voda i poljoprivreda

[Water and agriculture - OECD](#)

(Verzija: 2024)

Rainforest Alliance:

O nama

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>

(Verzija: 2023)

Grupa Schwarz:

REset Plastic

[Grupa Schwarz | Održivost | Kružni sustavi](#)

(Verzija: 2024)

Utopia:

Cotton made in Africa: što potiče održivi pamuk

[Cotton made in Africa: Što potiče održivi pamuk – Utopia.de](#)

(Verzija: 2023)

World Food Programme:

5 facts about food waste and hunger (WFP)

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>

(Verzija: 2020)

WWF:

Water Risk Filter

<https://riskfilter.org/water/home>

(Verzija: 2024)

Izvori fotografija

Slika na naslovnici

Andrei Armiagov, stock.adobe.com

Stranica 7

Floki, stock.adobe.com



Kontakt

Lidl Hrvatska d.o.o.k.d.
Ulica kneza Ljudevita Posavskog 53
10410 Velika Gorica

Dodatne reference za CSR

www.lidl.hr
tvrtka.lidl.hr/odrzivost-u-lidlu

Obavijest o autorskom pravu

Sadržaj ovog dokumenta (između ostalog tekstovi, grafički prikazi, fotografije, logotipi itd.) kao i sam dokument zaštićeni su autorskim pravom. Nije dopušteno prosljeđivanje, preinačavanje, objavljivanje, prevođenje niti kopiranje ovog dokumenta i/ili njegova sadržaja bez pisanog dopuštenja tvrtke Lidl.

Napomena za ravnopravnost spolova

Radi bolje čitljivosti, u ovoj publikaciji se za označavanje osoba i ključne riječi koje su povezane s osobama koriste oblici u muškom rodu. Odgovarajući pojmovi načelno se ravnopravno odnose na sve rodove. Skraćeni oblik jezika koristi se samo iz redakcijskih razloga i nema nikakvu vrijednost.