



Službeno stajalište (position paper)

**Odgovorna nabava celuloze za
razvoj proizvoda i ambalaže
u privatnoj robnoj marci**



Sadržaj

1. Naše razumijevanje.....	1
2. Naši ciljevi	2
2.1. Strateški pristupi.....	2
2.2. Područje primjene.....	3
3. Naš angažman	3
3.1. Odgovorno oblikovanje asortimana	3
3.2. Praćenje sljedivosti proizvoda.....	5
3.3. Podržavanje nabave sirovina iz održivih izvora	5
4. Pregled i obilježja certifikata	6
5. Daljnji razvoj standarda.....	7

1. Naše razumijevanje

„U našem svakodnevnom poslovanju preuzimamo ekonomsku, društvenu i ekološku odgovornost.“

Tim je načelom poduzeće Lidl Hrvatska utemeljilo svoju odgovornost prema čovjeku i prirodi. Kroz svoje službeno stajalište (position paper) o odgovornoj nabavi celuloze za razvoj proizvoda i ambalaže u privatnoj robnoj marci, Lidl Hrvatska slijedi načela koncepta „Na putu prema sutra“ i kontinuirano djeluje u smjeru optimizacije razine kvalitete, učinkovitosti, ali i održivosti u cjelokupnom lancu opskrbe.

Šume prekrivaju gotovo trećinu površine Zemlje i od velike su važnosti za očuvanje ekosustava. Predstavljaju dom za 80 posto poznatih biljnih i životinjskih vrsta, ako izuzmemo svjetska mora. Pored navedenog, šume su i značajan gospodarski čimbenik i važan izvor za ostvarenje prihoda. No, svakako je nepobitna stavka ključna važnost šuma za očuvanje svjetske klime. Prema Svjetskom fondu za zaštitu prirode („World Wildlife Fund (WWF)“) šume su uz svjetska mora najvažniji proizvođači kisika, pročišćavaju zrak, reguliraju lokalne kružne tokove vode, ublažavaju suše, štite od poplava i erozija tla. Usprkos svim tim neprocjenjivim ekološkim, privrednim, društvenim i zdravstvenim dobrobitima, čovjek uništava iste te šume bez kojih ne može živjeti. Krčenje je i dalje ozbiljan problem u cijelom svijetu te su brojni šumski ekološki sustavi nažalost ugroženi. Svake četiri sekunde nestaje šuma veličine jednog nogometnog igrališta, a njihovo uništavanje ima mnoštvo negativnih posljedica na očuvanje ekosustava, ali i za dobrobit čovjeka.¹

Za ovaj position paper definirana su područja djelovanja i mjere imajući u vidu šest glavnih kriterija održivog upravljanja šumama kooperacije FOREST EUROPE. FOREST EUROPE je kooperacija 46 europskih zemalja i Europske unije koja se bavi najnužnijim politički i društveno relevantnim pitanjima u području šuma i šumarstva. Kriteriji su sljedeći:

- očuvanje i prikladno poboljšanje šumskih resursa i osiguravanje njihovog doprinosa globalnom kruženju ugljika
- očuvanje zdravlja i vitalnosti eko sustava šuma
- očuvanje i poticanje proizvodne funkcije šuma, kako za drvne tako i za nedrvne proizvode
- očuvanje, zaštita i adekvatno poboljšanje biološke raznolikosti u šumskim eko sustavima
- očuvanje i prikladno poboljšanje zaštitne funkcije kod upravljanja šumama, prije svega u području tla i vode
- očuvanje ostalih društveno-ekonomskih funkcija i uvjeta

¹ Izvješće WWF-a (2017.): Opskrbni lanci bez krčenja šuma - zajednički doprinos zaštiti šuma

Lidl Hrvatska podržava ove kriterije djelovanja s ciljem očuvanja šuma i njihovim odgovornim upravljanjem, stoga aktivno i kontinuirano djeluje u smjeru traženja rješenja s ciljem očuvanja dobrobiti ekosustava.

2. Naši ciljevi

Lidl Hrvatska postaje tržišni lider u kontekstu društvene održivosti poslovanja te planira optimizirati procese s pozitivnim učinkom kako na kupce i okoliš, tako i na globalnu uspješnost našeg poduzeća. Kao jedan od segmenata poslovanja na kojem ćemo u budućnosti imati poseban fokus jest promicanje značaja očuvanja šuma te dobivanja sirovine celuloze za razvoj proizvoda i ambalaže pod privatnom robnom markom iz održivih izvora, a s ciljem davanja podrške daljnjem uzletu ekološkoj i društveno prihvatljivoj poljoprivredi. Kako bismo to postigli, u ovom smo službenom stajalištu utvrdili temelje za našu nabavu celuloznih proizvoda i ambalaža, formulirali ciljeve i dokumentirali konkretne mjere.

2.1. Strateški pristupi

Očuvanje resursa

Ušteda drva kao prirodnog resursa najbolja je zaštita šuma i daje važan doprinos zaštiti klime. Stoga je umjerena uporaba drva, celuloze i papira kod naših proizvoda privatnih robnih marki i ambalaža na prvom mjestu.

Veća uporaba recikliranog materijala

Tamo gdje je moguće, potrebno je koristiti reciklirani materijal koji znatno više doprinosi očuvanju resursa. Svakako je kod odlučivanja o uporabi recikliranog materijala obvezno potrebno imati u vidu eventualne zahtjeve u pogledu stabilnosti, otiska, oplemenjivanja i sadržaja zasićenih ugljikovodika iz mineralnih ulja (MOSH) / sadržaja aromatskih ugljikovodika iz mineralnih ulja (MOAH).

Ako se koriste neprerađena vlakna, ona trebaju biti iz certificiranog izvora.

Tamo gdje nije moguća uporaba recikliranog materijala i gdje se koriste neprerađena vlakna, prednost se treba dati vlaknima koja posjeduju certifikat organizacije Forest Stewardship Council® (FSC). To posebice vrijedi kod primarnih ambalaža za prehrambene proizvode.

2.2. Područje primjene

Ovo službeno stajalište se sadržajno odnosi na sve dijelove proizvoda od drva, celuloze i papira kod proizvoda privatnih robnih marki te primarne, sekundarne i tercijarne ambalaže sa sastojcima od drva, celuloze i papira u asortimanskoj ponudi Lidla Hrvatska.

Zajedno s našim dobavljačima dokumentirat ćemo napretke te razvijati i odlučivati o novim mjerama. One su obvezujuće za sve dobavljače. Kod odstupanja od zadanog cilja moraju se definirati mjere koje osiguravaju provedbu.

3. Naš angažman

Lidl redovito prati potrebe i zahtjeve kupaca, ali pritom veliku važnost pridaje i promicanju standarda i normi s ciljem očuvanja našeg planeta i razvoja proizvoda pod vlastitim brandom koji će poštivati ciljeve dugoročne održivosti poslovanja.

3.1. Odgovorno oblikovanje asortimana

Cilj Lidla je prijelaz svih proizvoda pod privatnom robnom markom, uključujući ambalažu za privatnu robnu marku i deklaracije proizvoda, na reciklirani materijal (npr. certificiranih njemačkim certifikatom Der Blaue Engel) ili neobrađena drvenasta vlakna s FSC certifikatom. Svakako je kod odlučivanja o uporabi recikliranog materijala obvezno imati u vidu eventualne zahtjeve u pogledu stabilnosti, otisnute slike, oplemenjivanja i sadržaja zasićenih ugljikovodika iz mineralnih ulja (MOSH) / sadržaja aromatskih ugljikovodika iz mineralnih ulja (MOAH).

Za razvoj proizvoda pod privatnom robnom markom planiramo postepeni prijelaz.

Asortiman privatnih robnih marki

		 Food			 Non Food
---	---	---	---	--	---

Do kraja 2021. god. težimo prebacivanju prehrambenih proizvoda te proizvoda za kućanstvo i osobnu uporabu uklj. kućanske i kozmetičke proizvode na reciklirani materijal ili FSC certificirana neprerađena vlakna. U iznimnom slučaju se kod pojedinih proizvoda kod ograničene raspoloživosti FSC certificirane sirovine može koristiti i PEFC certificirani materijal.

Do kraja 2021. god. dodatno težimo prebacivanju svih neprehrambenih akcijskih proizvoda poput tekstilnih proizvoda, cipela, vrtnih proizvoda/proizvoda za kampiranje, namještaja, igračkaka, dekorativnih proizvoda, medija, pisaćeg pribora i alata te uputa za uporabu na certificirane artikle.

Ako se osvrnemo na aktualno stanje certificiranih proizvoda u našem asortimanu pod privatnom robnom markom, već danas mnogi naši proizvodi privatne robne marke posjeduju certifikat. U asortimanu pod privatnom robnom markom već nudimo certificirane proizvode poput kuhinjskih krpa, maramica, pelena, WC papira, kozmetičkih maramica i kuhinjskih ubrusa. Osim toga nudimo pišaći pribor poput blokova COLLEGE i uredskih proizvoda te registratora koji su certificirani certifikatom „Der Blaue Engel“. Mali namještaj poput komoda ili regala, te dio vrtnog namještaja su također certificirani FSC odnosno PEFC certifikatom. I u području hobija i kreativnog izražavanja našim kupcima nudimo proizvode poput kistova i platna koji posjeduju FSC certifikat.

Velik dio drvenih igračaka za djecu nosi FSC oznaku.

U području tekstilnih proizvoda zadali smo si cilj do kraja 2019. god. da sva celulozna vlakna prebacimo na LENZING™ vlakna.

Društvo Lenzing AG slovi kao jedan od inovatora za ekološka

celulozna vlakna. U celulozna vlakna spadaju viskoza, modalna vlakna i liocelna vlakna.

Dio asortimana koji sadrži viskozu postepeno prebacujemo na LENZING™ ECOVERO™.

Osnovne informacije:

Vlakna Lenzing™ EcoVero™ se proizvode od prirodne sirovine drva. Drvo potječe iz održivo upravljanih šuma ili plantaža koje posjeduju FSC certifikat. U ekološkom proizvodnom procesu primjenjuju se strogi ekološki standardi. Prisutan je nadzor nad uporabom kemikalija te se iste kemikalije koriste nekoliko puta u proizvodnom procesu, bez upotrebe nove sirovine. Optimizacijom proizvodnog procesa potrošnja vode i energije se može smanjiti za 50 % u odnosu na konvencionalnu proizvodnju viskoze. Za transparentni opskrbeni lanac se pomoću nove tehnologije za prepoznavanje vlakna može dokazati viskoza Lenzing™ EcoVero™ u gotovom proizvodu. Lenzing™ EcoVero™ je certificiran znakom za zaštitu okoliša Europske unije.

Također, mnoga pakiranja proizvoda pod privatnom robnom markom već posjeduju certifikat, primjerice voćni napitci i ledeni čaj u tetrapaku su već označeni FSC logotipom.

Uporaba recikliranog materijala je načelno korisna, ako je moguće, jer se time više doprinosi očuvanju resursa. Obrada korištenih papirnih vlakana je manje energetska intenzivna nego „kuhanje“ drvenih vlakana za dobivanje papira, a koristi se znatno manje vode. Kod ambalaža za prehrambene proizvode od recikliranog materijala ponekad se zahtijeva oprez jer sastojci mineralnih ulja iz recikliranog materijala mogu preći na prehrambeni proizvod. Već godinama proaktivno radimo i na toj tematici. Točne ciljeve i dodatne informacije možete naći u *position paperu* „Jamstvo sigurnosti proizvoda“ koji možete pronaći na našoj web stranici.

3.2. Praćenje sljedivosti proizvoda

Prema ekološkim organizacijama ilegalna sječa šuma je u međuvremenu jedna od najvećih prijetnji za šume. Već godinama jasno izražavamo svoj stav protiv ilegalne sječe šuma. Od 2013. god. je s Uredbom EU-a o drvnj sirovini (EUTR) stupio na snagu zakon koji zabranjuje uvoz ilegalno posjećenog drva i od toga proizvedenih proizvoda u EU. Mi u potpunosti poštujemo pravne propise i aktivno se trudimo biti i motivatori pozitivnih promjena. Uz to smo implementirali procese koji osiguravaju da se ne koristi drvo iz ilegalnih izvora. Eksterni institut za ispitivanje dokumentira u iscrpnom izvješću ispunjavanje tog zahtjeva za proizvode pod privatnom robnom markom. Kod proizvoda koje nismo sami uvezli obveza poštivanja zahtjeva vrijedi za naše dobavljače. Njihovo poštivanje ugovorno definiramo i nasumično kontroliramo. Kod certificiranih proizvoda, koji primjerice imaju FSC oznaku, certifikat proizvodnog lanca (engleski: Chain of Custody [COC]) osigurava potpunu sljedivost proizvoda. Naš cilj je pružiti potrošačima veću transparentnost i ako je moguće sljedivost proizvoda sve do podrijetla. Pomoću jasnih, čitkih i razumljivih informacija na ambalažama naših privatnih robnih marki Lidl Hrvatska pomaže svojim kupcima u odabiru proizvoda.

3.3. Podržavanje nabave sirovina iz održivih izvora

Dobre poljoprivredne prakse i očuvanje postojeće bioraznolikosti smatramo temeljnima za budućnost uzgoja drva. Također se ograđujemo od ilegalne sječe drva i/ili krčenja spaljivanja radi dobivanja novih poljoprivredno korisnih obradivih površina. Šumske površine se ne krče samo za proizvodnju drva (građevno drvo, celuloza), već i za proizvodnju sirovina poput palminog ulja i kaka. Odgovarajući position paperi za održiviju nabavu tih sirovina javno su raspoloživi na našoj web stranici poduzeća.

4. Pregled i obilježja certifikata

Vijeće za nadzor šuma (Forest Stewardship Council® (FSC))



Cilj Vijeća za nadzor šuma (Forest Stewardship Council® (FSC)) je očuvanje naših šuma za buduće generacije. Kako bi se to postiglo, FSC razvija standarde za odgovorno šumsko gospodarstvo. FSC certifikacija šuma čini središte FSC sustava. Ono potvrđuje da se određenim šumskim područjem gospodari u skladu s FSC načelima i kriterijima.

Plavi anđeo (Der Blaue Engel)



U svojim zahtjevima Der Blaue Engel posebice provjerava učinke proizvoda i usluga na okoliš: na klimu, resurse, vodu, tlo i zrak. U fokusu ispitivanja su i njihovi učinci na ljude. Der Blaue Engel jamči da proizvodi i usluge ispunjavaju visoke zahtjeve u pogledu ekoloških, zdravstvenih i funkcionalnih značajki. Pritom je potrebno neprestano imati u vidu cjelokupni životni ciklus proizvoda. Za svaku grupu proizvoda razrađuju se kriteriji koje moraju ispunjavati proizvodi i usluge koji su označeni oznakom Der Blaue Engel. Kako bi se pritom mogao odraziti tehnički razvoj.

Certifikat za zaštitu okoliša Europske unije



EU eko-oznaka je međunarodna oznaka za kvalitetu koja je priznata u svim zemljama članicama EU-a te u Turskoj, Norveškoj, na Islandu i u Švicarskoj. Cilj eko-oznake je da se potrošaču omogući prepoznavanje proizvoda koji su više ekološki i zdraviji. Certificiraju se proizvodi ili usluge koji imaju manje učinke na okoliš nego slični proizvodi. EU eko-oznaka postavlja visoke zahtjeve u pogledu društvene i ekološke proizvodnje te prikladnosti za uporabu. Certificiranje se odnosi na cjelokupni životni ciklus proizvoda, od dobivanja sirovina do proizvodnje, distribucije i zbrinjavanja.

5. Daljnji razvoj standarda

U ovom dokumentu smo predložili kako svakodnevno preuzimamo odgovornost za visoku kvalitetu proizvoda, kako se nosimo sa zahtjevima kupaca i s kojim se premisama konzekventno suočavamo na tržištu. Naš asortiman vlastitih robnih marki kontroliramo i neprestano poboljšavamo. Zato prihvaćamo izazove, definiramo ciljeve i sami si postavljamo standarde, čak i gdje ne postoje zakonske odredbe od države i Europske unije.

Načela politike nabave namirnica opisuju aktualne kriterije, norme i ciljeve. Naša se načela kontinuirano dalje razvijaju, prilagođavaju novim znanstvenim spoznajama i razvoju društva te se u javnosti transparentno prikazuju, pri čemu se stalno aktualiziraju i uspoređuju s definiranim ciljevima i rezultatima. Održivo djelovanje naš je put kojim svakodnevno održavamo kvalitetu obećanu kupcima i time stvaramo preduvjete za bolju budućnost i poslovanje. S ciljem poboljšanja kvalitete, učinkovitosti i održivosti u našem lancu opskrbe, neprestano ćemo nadograđivati i objavljivati naše konkretne mjere za osviješteno i održivo raspolaganje resursima.